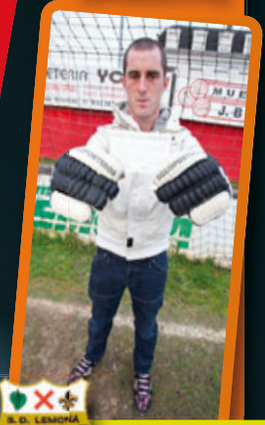
interviu.es

interviú

GRUPO ZETA DEL 2 AL 8 DE ABRIL DE 2012. Nº 1.875 **2,50€** CANARIAS 2,65 €

LEMONA (VIZCAYA)



Si no ganan, adiós al fútbol

LOS DESASTRES DE LA FE

HOSPITALES DE VALENCIA

- Equipos **quirúrgicos abandonados**
- **Cadáveres** que cruzan la ciudad
- Muestras de sangre que viajan en **taxis y furgonetas**

La tronista más cañera de

MYHYV

Laura Barcelona

"El Kamasutra se me queda pequeño"

TOROS

Los pufos de Las Ventas

018751
8 420565 001007

sexo

¿Problemas de Erección?

¿Eyaculación Precoz?

es vida!

25%* dto

*promoción válida para consultas realizadas en el mes de abril 2012.

Boston Medical Group es una alianza mundial de 103 clínicas médicas dedicadas al objetivo común de suministrar soluciones individualizadas para los problemas de disfunción eréctil y eyaculación precoz.

En la actualidad cuenta con 16 clínicas en España, habiendo tratado a más de 700.000 pacientes en el mundo. Las clínicas disponen de salas de espera individuales, siendo solo una consulta necesaria para alcanzar el diagnóstico y recomendar el mejor tratamiento para cada paciente, garantizando su privacidad en todo momento.

Existen tratamientos específicos para hipertensos, cardíacos, diabéticos, fumadores y para todos aquellos que quieren mejorar su salud sexual

BOSTON MEDICAL GROUP

LÍDERES EN SALUD SEXUAL MASCULINA

900 866 314

www.boston.es

El berenjenal

Buenafuente

Negar la rabia genera más rabia

CAMINÉ POR Barcelona horas después de la manifestación del pasado jueves, huelga general. Vi un cajero destrozado y una pintada enorme con pintura roja: RABIA. Ya sabemos que esa violencia no va a ninguna parte, pero no olvidemos que la protagonizan los exaltados de siempre. Los que se confunden entre una masa legítima, ruidosa, cabreada, que se quiere hacer oír. Esa masa bien podría hacer suya *solo* la palabra RABIA. Rabia, impotencia... Negar eso desde las instituciones, obviarlo o menospreciarlo solo alimenta la espiral. La gente (que no es tonta) sabe que hay que apretarse el cinturón, pero, ojo, no va a tolerar que esto se haga injustamente. Es decir, perdiendo derechos básicos y cargando sobre los más necesitados. Es de cajón.

Los bancos siguen en el ojo del huracán, donde se han metido ellos solitos, y el Gobierno debe demostrar que le importa más su país que aprobar con nota en eso tan abstracto que se llama Europa. Si no lo hace, la RABIA (que no desaparece, más bien se transforma) seguirá suministrando energía al pueblo cabreado. Yo no hubiera hecho una huelga. Las manifestaciones bastaban para expresar lo que piensa la mayoría de la gente. Y lo que piensa ha quedado muy claro.

La gente sabe que hay que apretarse el cinturón, pero, ojo, no va a tolerar que eso se haga injustamente

Molestia aparte

Eneko

GRUPO ZETA

FUNDADOR: ANTONIO ASENSIO PIZARRO
PRESIDENTE: ANTONIO ASENSIO MOSBAH
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN EJECUTIVA: Juan Llopart
DIRECTOR GENERAL: Conrado Carnal
DIRECTOR EDITORIAL Y DE COMUNICACIÓN: Miguel Ángel Liso

DIRECTORA DEL ÁREA DE REVISTAS: Marta Ariño
DIRECTOR DEL ÁREA DE COMERCIAL Y PUBLICIDAD: Pablo San José
DIRECTOR DEL ÁREA DE LIBROS Y PLANTAS DE IMPRESIÓN: Román de Vicente
DIRECTOR DEL ÁREA DE PRENSA: Enrique Simarro
DIRECTOR DEL ÁREA DE RECURSOS: David Casanovas

interviú

DIRECTOR:
ALBERTO POZAS

SUBDIRECTOR: Luis Rendueles
ADJUNTOS AL DIRECTOR: Manuel Marlasca y Alberto Gayo
JEFE DE REDACCIÓN: Juan José Fernández
REDACTORA JEFE DE DISEÑO: Ana de Blas
JEFE DE ACTUALIDAD: Joaquín Vidal
REDACTORES: Juan Luis Álvarez, David Arnanz, Carlos Barrio de Penagos, Soledad Juárez, Daniel Montero, Inma Muro, Ana María Pascual, Nieves Salinas
EDICIÓN: Ignacio Andrade, Carlos Rubio
DISEÑO: Rafael Negrete, Miguel Ángel Plaza, Jesús Santiago
SISTEMAS INFORMÁTICOS: Francisco Javier Rodríguez
ARCHIVO Y DOCUMENTACIÓN: Adela Sánchez, Luis Miguel Montero
SECRETARIA: Marisol Romero
RESPONSABLE DE PRODUCCIÓN: Rebeca Pinilla
REDACCIÓN EN MADRID: Orduña, 3, 4ª planta. 28034
Tel. 915 86 33 00. Fax: 915 86 35 55
E-mail: interviu@grupozeta.es

UNIDAD DE REVISTAS
DIRECTOR ADJUNTO DEL ÁREA DE REVISTAS: Carlos Ramos
DIRECTOR DE DESARROLLO: Carlos Silgado
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: Javier Bellver
RESPONSABLE DE MARKETING: Alejandro Cañamaque

PUBLICIDAD
DIRECTOR DE PUBLICIDAD DE LA ZONA CENTRO: Julián Poveda
DIRECTOR DE PUBLICIDAD EN CATALUÑA: Francisco Blanco
DIRECTORA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL: Gema Arcas. C/ Orduña , 3. 28034 Madrid. Tel: 34 915 86 36 31. e-mail: gema.arcas@zetagestion.com
RESPONSABLE DE MARKETING PUBLICITARIO: Jesús Vélez
COORDINACIÓN DE PUBLICIDAD: Nieves Ortiz, Enriqueta Montoliu
DELEGACIONES. Centro: Carmen Yanguas; Carlos Cerro y José Miguel Rodríguez. C/ Orduña, 3. 28034 Madrid. Tel. 915 86 33 00. Fax 915 86 98 42. **Cataluña y Baleares:** Josep Juaneda, Yolanda Roca. C/ Consell de Cent, 425. 08009 Barcelona. Tel. 934 84 66 00. Fax 932 65 37 28. **Levante:** José López, Vicente Causerá. C/ Embajador Vich, 3- 2º D. 46002 Valencia. Tel. 963 52 68 36. Fax 963 52 59 30. **Sur:** Gesmedios & Asociados, S. C. C/ Asunción, 76; 4º izqda. 41011 Sevilla. Tels. 954 27 53 72-616 939 770. e-mail: mortiz@zetasur.com. **Norte:** Jesús María Matute. Alameda Urquijo, 52; Apdo.1221. 48011 Bilbao. Tel. 609 453 108. Fax 944 39 52 17. **Galicia:** Estíbaliz Rodríguez. Avda. Camelias, 17-19. 36202 Vigo. Tel. 986 41 69 77. **Canarias:** Mercedes Hurtado. Tel. 653 904 482. **Aragón:** José Manuel Hernández. C/ Hernán Cortés, 37. 50005 Zaragoza. Tel. 976 700 400.
Distribución exclusiva para México: Ediciones B México S.A. de C.V.
Para Centroamérica: Editorial Andina

EDITA: Ediciones Zeta, S.A.
SUSCRIPCIONES Y ATENCIÓN AL LECTOR: Tel. 902 05 04 45 (de 9 a 14 horas)
Depósito Legal: B-22.794-1976. Printed in Spain
IMPRIME: ROTEDIC S.A. Ronda de Valdecarrizo, 13. 28760 Tres Cantos (Madrid).

DISTRIBUYE: GRUPO DISTRIBUCIÓN EDITORIAL REVISTAS, S. L. Parque Empresarial, C/ De la Agricultura, D-10. 11407 Jerez de la Frontera (Cádiz). Tel. 902 548 999
GDE

Precio en Canarias: 2,65 €, I.G.T. DVD X: 5,95 € I.G.T.

INTERVIÚ no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los trabajos publicados ni se identifica con la misma. Asimismo, tampoco se hace responsable de los productos y contenidos de los mensajes publicitarios que aparecen en la revista, que son de responsabilidad exclusiva de la empresa anunciadora. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, en ninguna forma ni por ningún medio, sin el permiso previo por escrito de la editorial. Las suscripciones de esta revista se pueden realizar a través de la propia editorial (Orduña, 3. 28034 Madrid).

Esta publicación es miembro de la Asociación de Revistas de Información, asociada a la Fedération Internationale de Presse (FIPP).

Difusión controlada por OJD

POR FAVOR, RECICLE ESTA REVISTA

sumario

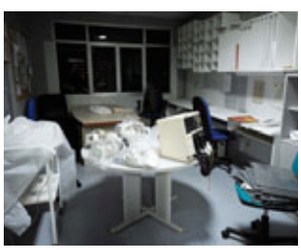
3 EL BERENJENAL **Andreu Buenafuente**
5 CARTA DEL DIRECTOR **Alberto Pozas**
37 HOMBRES MODO DE EMPLEO **Teresa Viejo**
70 POR LA CARA **Ángel-Antonio Herrera**
82 PAPEL MOJADO **Juan José Millás**

Laura Barcelona ('Mujeres y Hombres y Viceversa'):
"El 'Kamasutra' se me queda pequeño"
22

AÑO 36
DEL 2 AL 8 DE ABRIL DE 2012. N.º
1875

REPORTAJES

6 El hospital que sustituye a la vieja Ciudad Sanitaria La Fe, en Valencia, sufre carencias mientras en el antiguo hay millones de euros en material abandonado



12 La empresa que gestiona la plaza de Las Ventas debe dinero a toreros y ganaderos
18 Ahorro Corporación, el banco de inversión de las cajas de ahorro, reparte sobresueldos mientras caen sus beneficios
32 Cuatro millones de españoles han comprado las ofertas de descuentos. Ya se están produciendo abusos
38 El asesino de Susana Acebes en 2000 dejó en el cuerpo de la víctima un condón con esperma de otro

42 Los enfrentamientos en el sur de Sudán obligan a las tribus trashumantes a armarse para cuidar de sus rebaños
48 Los futbolistas del Lemona (Vizcaya), tras varios meses sin ingresar una nómina, cobrarían 90.000 euros si ganan la Copa Federación

APUNTES: OCIO Y MÁS

52 Los premios Max de teatro calientan motores con una cosecha brillante en lo artístico pese a las penurias económicas
55 Vida sana
56 Entrevista: Ana Arias
60 Cine y libros
62 Motor: Peugeot 208
63 Fútbol

PANORAMA DE LA ACTUALIDAD

64 Demasiados defensores del pueblo para tanta crisis
66 Tras las elecciones andaluzas, críticas a Rajoy y Cospedal... y luces en el equipo de Rubalcaba
68 Comunicación

CHICA MAX

73 Jenni, devota del placer

humor

Eneko 3 | **Romeu 65** | **Portada imposible 69**

Se busca alternativa

EL REFORMAZO laboral está vigente y sus puntos, uno por uno, aplicándose un poco más cada día. Qué listo es el Gobierno que ya nos anunció que se destruirán 630.000 empleos este año, lo cual permite cuestionar, ya de partida, si el camino es el adecuado y si para engordar un poquito primero hay que quedarse escuálido. Contra esas medidas se celebró la semana pasada una huelga general, la octava en la democracia (un número bajo que indica que los trabajadores no han abusado de esa arma de presión).

Dejo para otros la valoración de si la huelga triunfó, fracasó o fue mediopensionista, que de todo hay en la viña del señor, y me gustaría centrarme en los motivos que cada uno haya podido tener para ir al paro general. El Gobierno ha renunciado a la letra pequeña, y pretende explicar el reformazo en un vídeo de apenas tres minutos en el que se dicen generalidades elogiosas, lógicamente. En esa misma vocación por el eslogan se han movido los sindicatos y la oposición que ha apoyado la convocatoria, posiblemente pensando que las medidas de Rajoy tienen enunciados tan brutales contra derechos históricos de los trabajadores que no es necesario entrar en muchos detalles.

Pero una vez que la huelga general ha terminado, que, previsiblemente, el Gobierno no dará marcha atrás, como está anunciando por activa y por pasiva, y que los sindicatos avanzan que aumentarán la presión, creo llegado el momento de que empecemos a conocer no solo el texto del Gobierno, también las alternativas, si las hubiese, a cada uno de los puntos.

Para después de Semana Santa no podemos seguir con una apuesta sindical diseñada a raíz de la reforma de Zapatero y que apenas conoce nadie y con otra alternativa socialista en forma futura de enmienda a la totalidad del reformazo, pero de la que aún no sabemos ni el prólogo.

1 DE MAYO. Los sindicatos han anunciado un primero de mayo calentito. Es posible que las manifestaciones del 29-M, con muchísima gente en la calle, den para que La Moncloa se percate de que la amenaza es real. Pero para entonces sería muy sano que todos, los trabajadores y los parados, supiéramos ya en qué nos afecta colectiva e individualmente el reformazo y cuál es la alternativa, coma por coma, punto por punto. Sindicatos y PSOE pueden esperar a que la reforma laboral cale en forma de riego por aspersión, que cada ciudadano compruebe en propia carne (o carne familiar) un aspecto de la nueva legislación, pero sería mucho mejor si antes nos iluminan sobre los desastres (si es que lo son) que nos esperan. El resultado de futuras movilizaciones depende de eso, de que la gente tenga suficientes elementos de valoración en sus manos.

ASTURIAS. Las elecciones asturianas tienen múltiples aristas como para originar mil y un análisis. Yo me voy a quedar con uno: el PP empujó a Cascos a romper la baraja y convocar elecciones al dejarle solo con sus presupuestos. Posiblemente el cálculo político de los de Rajoy era sencillo: el PSOE está en descomposición progresiva y los asturianos castigarán a FAC, con lo que la tortilla podía darse la vuelta y convertir al PP en la minoría mayoritaria del Principado.

Era una jugada arriesgada. Efectivamente, Cascos ha sufrido un castigo, ahora bien, en todo lo demás al PP le ha salido el tiro por la culata. El PSOE, lejos de seguir disolviéndose como un azucarillo, ha remontado y recuperado su lugar como primera fuerza política, creciendo incluso. Para colmo, Izquierda Unida también ha incrementado su peso en la Cámara autonómica, dando mayor solidez a la izquierda. A UPyD le ha tocado la lotería y en el segundo examen se ha hecho con un escaño. Por el contrario, el PP se ha quedado con dos palmos de narices, solo ha mantenido sus números de hace unos meses y, encima, la imagen que ha dado es lo siguiente a mala.

Ahora lo lógico es que el PSOE, como partido ganador, intente algo tan complejo como pactar a la vez con IU y con UPyD. Si lo consigue, entonces sí será para nota y pasará a los archivos de los politólogos como la mayor metedura de pata del PP.

Alberto Pozas
director.interviu@grupozeta.es

Que disfruten de interviú

Hasta febrero de 2011, la Ciudad Sanitaria La Fe, de Valencia, fue una de las joyas de la sanidad pública española, pero desde entonces agoniza, convertida en una carcasa vacía desde que abrieron el nuevo Hospital La Fe. Ha pasado un año, y el flamante centro presenta serios problemas de funcionamiento y de medios, mientras en La Fe antigua se amontonan millones de euros en material abandonado.

La Ciudad Sanitaria La Fe, un hospital con 44 años de edad.

VALENCIA PIERDE LA FE

QUIRÓFANOS CERRADOS Y EQUIPOS DERROCHADOS EN LA VIEJA CIUDAD SANITARIA LA FE. EL NUEVO HOSPITAL QUE LA SUSTITUYE, CON 300 CAMAS MENOS, ESTÁ LLENO DE CARENCIAS

• Texto: Juan José Fernández • Fotos: Julio Jiménez

Un enfermero se dispone a hacer una vasectomía a un paciente mediante el método de aplastarle los cataplines con dos ladrillos. Al lado, una anciana practica acupuntura con sus agujas de tricotar. Preside la escena un doctor blandiendo enloquecido un fetiche. Es parodia, claro; el humor de las Fallas. El monumento de cartón ardió el pasado 19 de marzo en el barrio valenciano de Campanar. Sus habitantes llevan un año protestando por el abandono que sufre la antigua Ciudad Sanitaria La Fe de Valencia, la vecina más ilustre del barrio, que en noviembre de 1968 abrió sus puertas. Desde febrero →

Un carro de curas, con guantes, bombas de gasas, antisépticos y un contenedor de residuos biológicos.

Un colector de secreciones en el mueble, junto a las tomas de gas. En el suelo, a la derecha, un caudalímetro.

El material, abandonado en el suelo.

Uno de los doce quirófanos cerrados del pabellón central de la antigua Ciudad Sanitaria La Fe.

Camas, colchones y goteros quedaron en un pasillo.

En la repisa, varias máquinas para alimentación mecánica. Abajo, un kit de traqueotomías. En la pared, un cartel recuerda: "El orden es cosa de todos".

En la mesa de este cuarto de enfermeras abandonado, un desfibrilador y varios motores de camas articuladas.

Aún quedan televisores de plasma en las habitaciones.

Sillones de acompañante se acumulan en una habitación.

Alguien se llevó las camas de esta otra habitación y dejó abandonados un colchón y las sábanas.

de 2011 la intenta sustituir el Hospital Clínico Universitario La Fe, un flamante complejo público en la otra punta de la ciudad al que las autoridades valencianas presentan como uno de los mejores hospitales de Europa. Pero ha pasado un año desde su apertura y aún presenta numerosos fallos y carencias.

QUIRÓFANOS ABANDONADOS

Todo a la entrada de la antigua Fe, antaño gloria de la Seguridad Social, es hoy un cuadro de la crisis: los aparcamientos casi vacíos y otrora repletos; la hierba creciendo en las rendijas de las escalinatas; los guardias jurados luciendo en las espaldas, pegados con esparadrapo, carteles en los que se lee: *"Esabe no paga"*. Explican que llevan cinco meses sin cobrar.

A la luz del día se ven aún orgullosas las torres doradas de la antigua Fe, pero por dentro son un hospital fantasma. Están cerradas nueve de las 12 plantas del pabellón central, las ocho plantas del hospital maternal, las seis del de Traumatología, cuatro de las seis de la Escuela de Enfermería y las cuatro del Hospital Infantil. Sobra espacio y faltan fondos. La Generalitat de Valencia ha convertido el complejo en pequeño hospital de enfermos crónicos con unas urgencias básicas. Con el resto de los edificios planea hacer un hotel para las ONG.

18 muertos cruzaron la ciudad en furgoneta hasta el viejo hospital. En el nuevo no hay sala de autopsias

Las máximas contradicciones que vive la Sanidad pública española en esta crisis se concentran en las plantas vacías del pabellón central. La penumbra y el silencio reinan en lo que hace un año era un atareado hospital público. En sus estancias sin vida hay gran cantidad de material sanitario abandonado, colchones, sillas de espera, sábanas, motores de camas, kits de curas, cajoneras, sillones de acompañante, almohadas, ropa quirúrgica…; equipos en buen uso amontonados en los rincones. La obra del nuevo Hospital La Fe costó 283 millones, y 130 hubo que gastar en equiparlo.

Doce quirófanos donde antes se hacían algunas de las más difíciles intervenciones de España son ahora cuevas vacías y oscuras. En algunos, como ojos saltones, cuelgan del techo las lámparas que dieron luz a los cirujanos. En otros han sido arrancadas para llevarlas al hospital nuevo, y solo quedan las cuencas vacías y cables colgando. Uno de ellos tiene en el suelo un montón de zuecos y batas verdes, como dejados en precipitada huida. En el aire, un olor a agua estancada que sale de las tuberías por cientos de grifos que llevan un año sin uso.

Las ucis parecen fauces abiertas, como las salas de reanimación, donde hasta 2011 volvían a la vida los trasplantados de pulmón, de riñón, de médula… La pintura, las puertas y el pavimento habían sido renovados meses antes del traslado a la nueva Fe. En las habitaciones aún quedan televisores planos, cuya delgadez evidencia su juventud. En un control, las enfermeras se han dejado los troncos de madera con que decoraron el último Belén de la planta. En el pasillo, carritos de curas aún llenos de vendajes, antisépticos y jeringas.

Abunda también el material caro. En un despacho duerme un desfibrilador; en otro, varias máquinas para administrar suero. Completan el cuadro teléfonos, goteros, sillas de ruedas, caudalímetros, colectores de secreciones, guantes, bombonas de gasas, amontonados en repisas o, en su mayoría, tirados al suelo.

LA RUTA DE LA SANGRE

Mientras La Fe antigua duerme en coma, La Fe nueva da una excelente impresión al visitante, pero sufre carencias que se solucionan con un constante trasiego entre uno y otro hospital. Son seis kilómetros de viaje por la ronda que circun-

LUIS VIDAL

Pagan el traslado

De izquierda a derecha, Antonio García, Consuelo Leandro, Isabel Bronat y su hijo Néstor Muñoz, miembros de la plataforma cívica que protesta por el vaciamiento de la Ciudad Sanitaria La Fe. El traslado al nuevo hospital les plantea serios problemas.

'President' orgulloso

20 de febrero de 2011: el presidente de la Generalitat de Valencia, Francisco Camps, habla con un enfermo durante una visita al nuevo Hospital La Fe. En el centro, la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá. El primero por la izquierda es el gerente del hospital, Melchor Hoyos.

Flamante hospital

Con 260.000 metros cuadrados, el nuevo Hospital La Fe es uno de los más grandes, nuevos y bonitos de España. Todo en su arquitectura es luminoso y enorme y los enfermos tienen habitaciones individuales, pero faltan laboratorios, unidades de radioterapia y centros de limpieza de instrumental.

vala Valencia. Es la ruta que cinco veces al día, entre las 9 de la mañana y las 3 de la tarde, recorre una vieja furgoneta de Transportes Carlos Sevilla, que lleva de La Fe nueva a La Fe vieja muestras biológicas para analizar, porque el hospital nuevo no tiene laboratorios. Iban a estar en su torre A, pero no había dinero para acabar esa parte del edificio. Así que en el hospital viejo siguen estando los laboratorios de análisis clínicos, morfología, anatomía patológica, microbiología y hematología. Tubos de sangre y orina, citologías vaginales, líquidos cefalorraquídeos, aspiraciones pleurales, pólipos y otros tejidos para analizar cruzan Valencia de una punta a otra.

La furgoneta de Carlos Sevilla aparca en la puerta de la vieja Escuela de Enfermería. Varias neveras domésticas de campin integran su carga. Un operario baja del vehículo, abre una puerta lateral y mete los contenedores de plástico en el edificio. La furgoneta queda aparcada y abierta. Las neveras, en las escaleras. *"Ahora las muestras vienen algo más ordenadas* –dicen trabajadores de La Fe vieja–, *pero muchas veces han llegado los tubos de la sangre tumbados, con lo que las muestras se hemolizaban y no servían"*. Los análisis tenían que repetirse. Portavoces de la gerencia del nuevo Hospital La Fe reconocen que *"en ocasiones puntuales puede haberse producido alguna incidencia. Pero esta práctica de transporte es común en todos los centros sanitarios. Muchas comunidades autónomas cuentan con un laboratorio central de muestras que sirve a todos sus centros sanitarios mediante vehículos de transporte"*. La gerencia de La Fe nueva recuerda que la empresa Carlos Sevilla *"cumple con los requisitos y autorizaciones necesarias para el transporte de muestras"*.

Por el mismo circuito viajan también los cadáveres de fallecidos en La Fe nueva que precisan necropsia o autopsia, pues el flamante hospital tiene cámaras de frío, pero no sala de autopsias, según profesionales del hospital nuevo que cuentan, en lo que llevamos de año, 18 traslados de cadáveres, entre fetos fracasados, niños y adultos. Ha habido que adquirir una furgoneta especial.

Los profesionales consultados –todos han pedido el anonimato– denuncian que se han utilizado medios menos sofisticados para las transfusiones. La Fe vieja se quedó sin banco de sangre y a veces se le manda el plasma en taxi desde la Fe nueva. Las bolsas, según las fuentes citadas, viajan en el asiento del copiloto y sin custodia de enfermería.

En sentido contrario, de La Fe antigua a la nueva, transportan también los preparados citostáticos que se usan en los tratamientos de quimioterapia para pacientes con cáncer. Son fármacos de pe- →

Pacientes indignados

La apertura de un nuevo hospital en Valencia y la falta de fondos para mantener a la antigua Fe los dejó sin hospital. Los vecinos del barrio de Campanar llevan ya diez manifestaciones de protesta.

ligroso manejo. En el hospital nuevo no hay aún instalaciones adecuadas para componerlos, por lo que cruzan la ciudad con destino a las salas de quimioterapia, que sí tiene La Fe nueva, pero de las que ya no dispone la vieja.

A los pacientes que reciben quimioterapia, generalmente muy debilitados, las esperas se les pueden hacer insufribles. Cuando han de someterse a una sesión, primero deben hacerse un análisis de sangre. Antes, en La Fe vieja, con los laboratorios integrados en el hospital, el enfermo llegaba a primera hora, se sometía a la extracción de sangre, se iba a desayunar y, a las dos horas, tenía el resultado. Seguidamente se lo estudiaba el oncólogo; si estaba bien, el paciente pasaba a la sala de quimioterapia. En seis horas estaba todo resuelto. Ahora, el proceso lleva dos días, con repetidos viajes de muestras y enfermos.

UN AÑO DE PROBLEMAS

Por la mañana, el autobús de la línea 64, que une el norte y el sur de Valencia, viaja atestado de enfermos en tratamiento. Por las ventanas, los pacientes miran al pasar los edificios vacíos de La Fe antigua que les daban servicio. El recorrido hasta La Fe nueva dura 45 minutos. En el trayecto los pacientes se cruzan. A la antigua Fe van los de la nueva que precisan radiación, pues en el nuevo hospital no funciona aún del todo la unidad de medicina nuclear.

Es un recorrido que se le hacía duro a José María Muñoz, fallecido recientemente, a los 78 años, por un cáncer de vejiga que no le vieron a tiempo y se le extendió al pulmón. Su hijo Néstor y su viuda, Isabel –curada de otro cáncer–, recuerdan con dolor la atención que recibieron, que califican de pésima, y los últimos días de José María. "*Solo andar por el pasillo de casa le agotaba, así que imagínese lo que era para él tener que ir hasta La Fe nueva*", dice el hijo.

Para un anuncio de la Generalitat, el reluciente Hospital Clínico Universitario La Fe es *"uno de los más grandes de Europa. Un ejemplo de arquitectura de vanguardia al servicio del ciudadano"*. Pero profesionales consultados por ***interviú*** denuncian disfunciones, entre las que destaca la de la limpieza de las herramientas quirúrgicas. Tras cada operación, el instrumental usado debe viajar al hospital antiguo embalado en cajas para que lo limpien allí, pues en el hospital nuevo no funcionaban bien unos autoclaves colocados a la espera e tener un área de limpieza. Llovieron entonces las devoluciones de instrumentos huecos que llegaban con residuos aún sin eliminar. De asuntos como este, la gerencia del hospital nuevo dice no haber recibido constancia, pese a un sistema informático que habilitó para recibir quejas.

Precisamente los fallos informáticos han suscitado quejas entre el personal, igual que los teléfonos. Los móviles corporativos de los médicos tienen mala cobertura en La Fe nueva. Hay codiciados pasillos donde el teléfono cobra vida, puntos en los que algunos médicos se paran para recuperar llamadas y avisos perdidos. Otros lo consiguen cuando salen a fumar. Incluso hay uno que saca el teléfono por una ventana. En Urgencias ese problema no existe. Los portavoces del hospital dicen que *"Telefónica no ha dejado de ampliar el número de repetidores"*, pero añade que *"obviamente siempre quedarán zonas (sótanos, ascensores, zonas con revestimiento plomado…) en las que la cobertura no será suficiente, como ocurría en el antiguo hospital o cualquier otro de estas características"*.

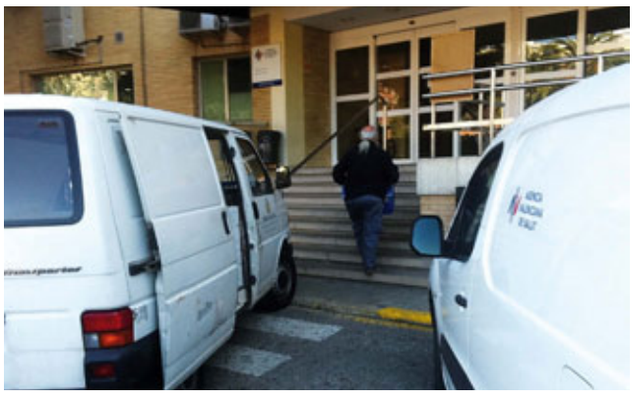
UN MENÚ, 12 EUROS

En julio de 2010, en una visita a las obras de La Fe nueva, el entonces presidente valenciano Francisco Camps anunció: *"El sistema valenciano de salud ha sido elegido como paradigma de sistema público de salud en toda Europa"*. Año y medio después, seis hospitales que la Generalitat preveía construir están parados *sine die*. Uno de ellos, el de Llíria, está hecho, pero el edificio está cerrado; no hay fondos para ponerlo en marcha. *"Hoy la sanidad valenciana es la que menos camas tiene por habitante en España"*, denuncia el médico y portavoz socialista de Sanidad en las Cortes Valencianas, Ignacio Subías. La sanidad privada gestiona ya el 45 por ciento de la oferta hospitalaria regional. La deuda acogota el sistema: 3.700 millones de euros, según el Síndic de Comptes. El presupuesto de la comunidad en 2012 es de 5.492 millones.

Valencia hará recortes por valor de 525 millones en la sanidad. Se nota incluso en la comida. Hasta 2011, en los hospitales valencianos había un menú con tres primeros y tres segundos platos a elegir. Desde hace unos meses, eso es solo para pacientes especiales. Antes, costaba a la sanidad pública 15 euros; ahora, 12. En La Fe nueva hace la comida una cocina privatizada. A diario, 60 raciones van en furgón a La Fe antigua.

La vieja ciudad sanitaria es una de las infraestructuras que más sufren los recortes. Y se han perdido camas con el cambio. La Fe antigua tenía 1.300; el nuevo La Fe, 1.000. Los que defienden el modelo arguyen que hoy las cirugías requieren menos hospitalizaciones. Los que lo critican, señalan cómo sin embargo crecen los hospitales privados en Valencia. Cerca del nuevo La Fe, Quirón construye uno, y junto a La Fe antigua la firma Nissa tiene el Hospital 9 de Octubre. Entre las estadísticas locales hay

Tras las operaciones y curas, el instrumental de quirófano de La Fe nueva tiene que enviarse para ser limpiado a La Fe vieja



Echándole humor

Durante las fiestas de San José, dos fallas valencianas ironizaron sobre el funcionamiento de La Fe nueva (izquierda) o sobre el fin de La Fe antigua. Con esa falla posan la fallera mayor del barrio de Campanar, Carmen Castro, y el presidente de la falla, Emilio Andrés. Ambos eran usuarios del hospital vaciado.

El furgón de la sangre

Las 11 de la mañana.Desde el nuevo Hospital La Fe llega un nuevo cargamento de pruebas biológicas a La Fe antigua. El operario descarga, de forma despreocupada, las neveras.

misterios elocuentes. En 1971 se practicaron 11.000 partos en La Fe. En 2010, y pese al aumento de población, solo 5.000. ¿Baja natalidad? Otros 6.000 se hicieron en el 9 de Octubre. Las cesáreas –método más rentable que el parto natural– se han disparado del 20 al 27 por ciento.

El cambio que recibe más críticas es la supresión del hospital infantil. El doctor Antonio Pereda, que se ha pasado la vida trabajando en el centro desaparecido, lo lamenta: *"En Madrid, cuando se construyó el Hospital 12 de Octubre, a nadie se le ocurrió cerrar La Paz"*, dice.

"Cuando me dijeron que iban a hacer una nueva Fe, me dije: «Qué bien, otro hospital». Imagínese cómo me quedé cuando supe que iban a cerrar el mío", relata Antonio García, vecino del barrio de Campanar. Él y su esposa, Consuelo, son miembros activos de una plataforma vecinal que no se opone al nuevo hospital, pero que pide que se aproveche lo que queda de La Fe antigua para hacer un hospital digno. Un incidente les ha avivado la indignación. *"En La Fe nueva a mi esposa le prescribieron anticoagulantes, sin reparar en que le venía la menstruación, y empezó a sangrar mucho. Tuvimos que ir a Urgencias a toda prisa. Si llega a ser una hemorragia grande, se me muere en el camino"*, cuenta Antonio.

Sus convecinos se manifestarán en la calle el 18 de abril, día de los derechos del paciente. Ya llevan diez manifestaciones. Tanto tesón lo explica Matías Alonso, portavoz de la plataforma: *"Es que el problema duerme con ellos. Se despiertan por la mañana, y sigue ahí"*. Habla de 300.000 personas del norte de la ciudad, y de localidades como Paterna, que han perdido su hospital de referencia. Y también de 200 familias afectadas por el cierre de comercios desde que las 15.000 personas que se movían a diario por la zona dejaron de venir. Juan Antonio Zamora, dueño del bar Alameda, enfrente de La Fe antigua, dice que tendrá que cerrar. *"Antes daba muchos desayunos y menús. Hoy, si a las ocho he vendido un café..."*. La agonía de un barrio.

"El traslado de La Fe se ha hecho precipitadamente, estaban cerca las elecciones de mayo de 2011 –denuncia el diputado Subías–. *Está bien tener un hospital nuevo, pero se trata de Sanidad, y en Sanidad hay que hacer las cosas bien, no se pueden dar tantos fallos"*. Entre los vecinos, ya hartos, cunde el descreimiento. En la falla de Campanar, obra del artista Jordi Palanca, otro usuario del hospital antiguo, el fuego se ha llevado un ninot de Rajoy y Zapatero en el que un cartel decía: *"Els mateixos gossos* (los mismos perros) *en diferents collars"*. ■

jjfernandez.interviu@grupozeta.es

El Fundi

Varias fuentes aseguran que el torero madrileño El Fundi es uno de los que no han cobrado derechos de televisión por sus actuaciones del año pasado. Su apoderado lo niega. Toreará en San Isidro.

La empresa que gestiona la plaza de toros de Las Ventas (Madrid) se ve estas semanas sometida a un proceso para iniciar un concurso de acreedores. Los impagos alcanzan a empresas, toreros y ganaderos, sometidos a gran presión para actuar en la primera plaza del mundo. Si quebrara Taurodelta, sería como un Lehman Brothers para el mundo taurino.

LA EMPRESA QUE GESTIONA LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS DEBE DINERO A TOREROS, GANADEROS, BANDERILLEROS, PICADORES...

Este coso es

El Juli

Su apoderado asegura que Taurodelta le adeuda 90.000 euros de los derechos televisivos de la temporada 2011. No toreará en San Isidro.

una ruina

• Texto: Joaquín Vidal

El toreo es grandeza, pero también miseria y secretos a voces. Hasta que aparecen los tribunales. Estas semanas se dictamina en el Juzgado de lo Mercantil número 1 de San Sebastián si Taurodelta, la empresa gestora de la plaza de toros de Las Ventas, entra en concurso de acreedores. En la documentación presentada ante el juzgado, una lista de 48 empresas acreedoras.

Roberto Domínguez, exmatador y apoderado de El Juli, ha asegurado que la primera plaza de toros del mundo le debe a su representado 90.000 euros, correspondientes a los derechos de imagen que paga la televisión que transmite las corridas de la feria madrileña de San Isidro. Lo mismo sucede con El Fundi, veterano diestro, al que, según fuentes de la empresa han informado a ***interviú,*** se adeudan otros 30.000 (aunque su representante, Raúl Galindo, lo niega). O a Manuel Jesús, *El Cid*.

Han sido citados por el Juzgado de lo Mercantil de San Sebastián a declarar y reconocer la deuda César Jiménez, Alberto Aguilar y Eduardo Gallo entre el escalafón de matadores, y las ganaderías de La Palmorilla, Guadaira y Javier Pérez Tabernero. El juez ha mirado libros de cuentas y pagos de lo que es un secreto que pocos toreros quieren reconocer. Un empresario taurino explica por qué: *"Nadie se quiere quedar fuera de San Isidro"*. Pero el hecho es que algunos sí se han quedado fuera. Uno de ellos, El Juli, no ha entrado en los carteles a pesar del clamor de la afición.

Gestionar la plaza de toros de Madrid es un negocio rentable. Taurodelta se quedó con el contrato a cambio de un canon de 2,3 millones de euros para la Comunidad de Madrid. El Gobierno autónomo rechazó una oferta que ofrecía un millón de euros más para las arcas públicas, lo que hace ver que los márgenes son interesantes. De hecho, la Comunidad de Madrid ha rebajado el canon a Taurodelta en 700.000 euros anuales. También ha autorizado a subir un 1,5 por ciento el precio de las entradas, lo que solo en San Isidro supone recaudar un millón de euros más. Taurodelta reconoce en su defensa ante el juez para evitar el concurso de acree- →

El Cid sí toreará

Aunque es uno los acreedores de Taurodelta, la figura sevillana actuará tres tardes en San Isidro este año.

El empresario

José Antonio Martínez Uranga, 'Choperita', sentado en el callejón de la plaza de toros de Las Ventas, que gestiona desde hace años.

Los dos delegaron

Esperanza Aguirre y el vicepresidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, muy aficionados a los toros, delegaron en un viceconsejero la adjudicación de la plaza de Las Ventas.

UNA JUGOSA CONCESIÓN EN ENTREDICHO

■ Pocos toreros reconocen que les deben dinero. Temen quedarse fuera de los carteles de San Isidro

Firmante

Borja Sarasola, viceconsejero de la Comunidad de Madrid, es quien firmó la adjudicación a Taurodelta.

■ EL PLIEGO de la plaza de toros de Madrid es, por aburrido y administrativo que parezca, un asunto central para la afición. De quién gobierne en Las Ventas y bajo qué condiciones depende el eje central de las temporadas taurinas. Madrid es el centro de atención y altavoz, que ensalza y se hace temer, para la carrera de un torero. José Antonio Martínez Uranga se asoció con Simón Casas y Antonio García Jiménez, *Matilla,* para renovar la gestión de la plaza.

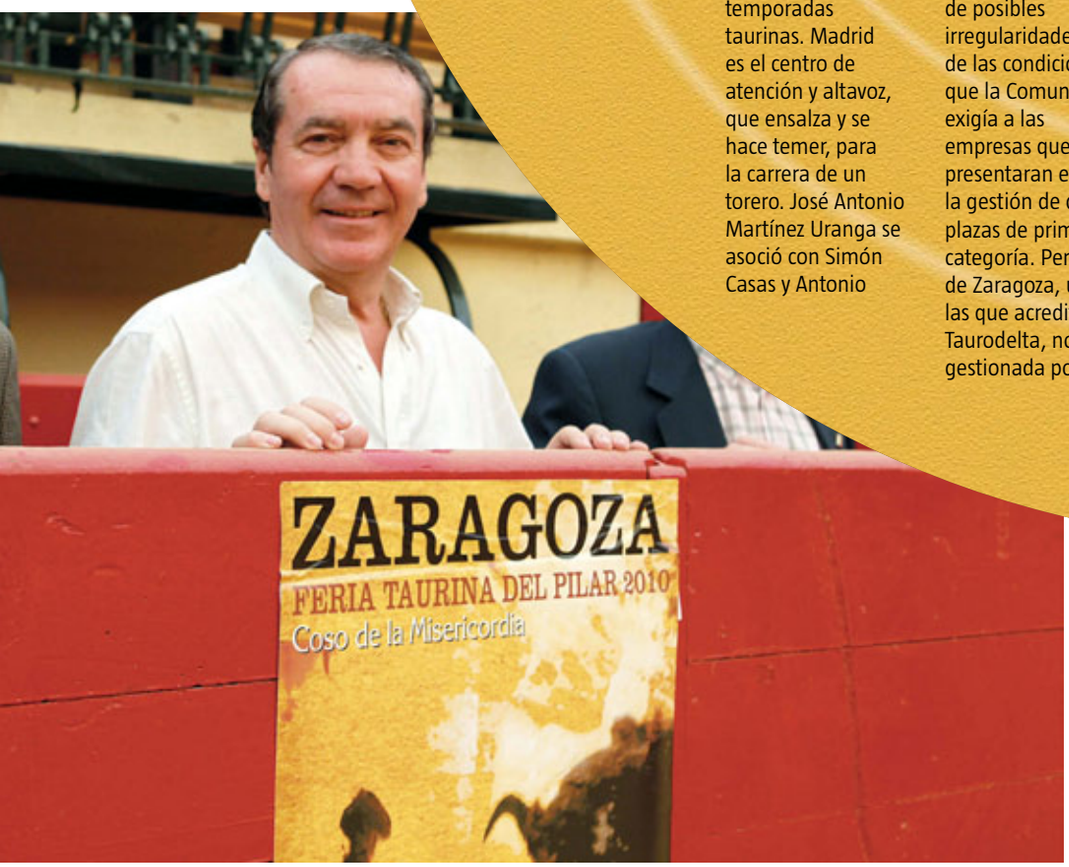
Unos días antes de ser concedida, la asociación Alerta –que vela por la limpieza de la Administración– presentó un escrito a la Comunidad de Madrid advirtiendo de posibles irregularidades. Una de las condiciones que la Comunidad exigía a las empresas que se presentaran era la gestión de dos plazas de primera categoría. Pero la de Zaragoza, una de las que acreditaba Taurodelta, no es gestionada por esta empresa. Su control completo se cedió a Gestiones Taurinas SL, de Ignacio Zorita, a cambio de un canon de 40.000 euros anuales.

En ese contrato, firmado en julio de 2010, Taurodelta deja todas las cuestiones relativas a la gestión de la plaza en manos de Zorita, con algunas salvedades: ocho ganaderías elegidas por ellos y la publicidad de dos empresas, de las que se reservan los ingresos.

Zorita ha reconocido ante el juez que él es el empresario de la plaza de Zaragoza desde 2010. Según fuentes conocedoras del pliego, eso invalidaría a Taurodelta para gestionar Las Ventas.

Tomás Entero, cabeza visible de la UTE que compitió en el concurso, no ha querido hacer declaraciones a esta revista porque *"el caso está en los juzgados".*

Esa puede ser la razón de los hechos que sucedieron en la plaza de Zaragoza en agosto pasado. Dos representantes de Taurodelta forzaron las cerraduras y ocuparon los despachos. *"Sabían que la presencia de Zorita era un escollo para conseguir la plaza de Madrid"*, asegura una fuente.



El gestor de Zaragoza

Ignacio Zorita gestionó la plaza de Zaragoza los últimos años. Ha reconocido ante el juez que Taurodelta le adeuda los derechos de televisión de la última temporada.

Los derechos de televisión

Los toreros tienen derecho a cobrar un porcentaje de los derechos de transmisión de las corridas de toros. Parte de los que generaron la pasada temporada no ha sido pagados aún. Las figuras negocian sus derechos por medio de una empresa.

La afición protesta

La afición de Madrid es crítica con la gestión que Taurodelta hace de la plaza de toros. Esta temporada se echará de menos a alguna figura en San Isidro.

dores que la concesión de Las Ventas le va a reportar 12 millones de euros en el primer semestre de este año

Uno de los acreedores de la empresa de la familia Martínez Uranga, *Chopera,* es Ignacio Zorita. Es el empresario aragonés que gestiona la plaza de Zaragoza, cedida por los *Chopera* a cambio de un canon anual. El empresario de Zaragoza aseguró al juez, según ha podido saber ***interviú,*** que Taurodelta le adeuda más de un millón de euros, los emolumentos de los derechos de transmisión de las corridas por parte de Canal Satélite Digital.

La televisión y los toros son un asunto peliagudo últimamente. La Feria de San Isidro es el plato fuerte de las transmisiones, pero los toreros negocian con dureza sus condiciones. La semana pasada Taurodelta y los toreros firmaron un acuerdo para dejarse transmitir por Canal Satélite Digital. Por su lado, José Tomás se niega a ser televisado.

La demanda de *"concurso necesario"* (según la nueva ley concursal) la presenta Eclicar, empresa dedicada a la limpieza industrial. Taurodelta adeuda a esta sociedad más de 34.000 euros, según la documentación que ha aportado al juzgado. En su argumentación ante el juzgado, Eclicar asegura que tiene conocimiento de al menos otras 48 empresas acreedoras de la titular de la Plaza de las Ventas.

El juez dispone de una lista de 48 posibles acreedores. Tres toreros ya han declarado acerca de las deudas de Taurodelta

Eclicar asegura también que Taurodelta mantiene deudas con diversos organismos de la Administración. Así asegura que adeuda a la Comunidad de Madrid un crédito tributario de 260.000 euros, y otros *al Ayuntamiento de Zaragoza"* y la Diputación Provincial. En la demanda judicial asegura que *"en los últimos tiempos los acreedores profesionales (toreros, banderilleros y ganaderos) asumen los reiterados incumplimientos e impagos toda vez que, por no tener acceso a la primera plaza del mundo, deben conformarse con las imposiciones de Taurodelta"*.

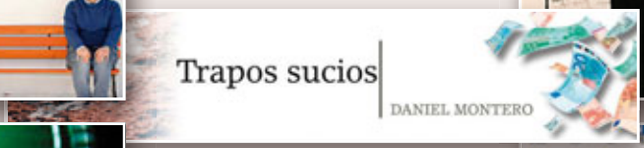
"MULTITUD DE ACREEDORES"

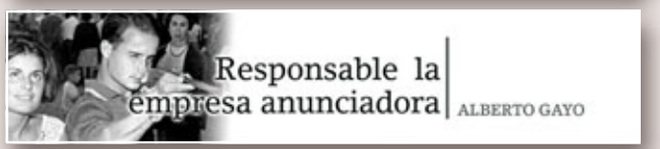
La demostración de la existencia de *"multitud de acreedores"* y de lo que en derecho se conoce como *"hechos reveladores de la insolvencia"* podría llevar a Taurodelta a la Ley Concursal y la primera plaza de toros se vería regida por un administrador judicial.

Taurodelta niega los hechos y asegura que no es insolvente. Se basa, entre otros argumentos, en que las facturas no tienen plazo de pago, *"de acuerdo a la práctica habitual en el sector taurino"*. Reconoce deudas con 24 de esas empresas, pero asegura que afrontó el pago a 14 acreedores desde que se puso la demanda, Dice que las diez restantes no tienen fecha de pago, y niega deudas con la Administración, porque *"si no, no nos hubieran adjudicado la plaza de Madrid"*.

La empresa de Las Ventas atribuye ante el juez esta demanda al *"fruto de una conspiración entre enemigos comerciales"* se protege judicialmente con los 12 millones que le dará la Plaza de Madrid estos meses. *"Si quiebra Taurodelta, será un Lehman Brothers para el mundo del toro"*, asegura un empresario. ■

jvidal.interviu@grupozeta.es





Lo que nos quedaba por contarte.

Ya están aquí los

Blogs de interviú

blogs.interviu.es

El club de las inversiones desastrosas

AHORRO CORPORACIÓN, EL BANCO DE INVERSIÓN DE LAS CAJAS DE AHORRO, REPARTE JUGOSOS SOBRESUELDOS MIENTRAS CAEN SUS BENEFICIOS

• Texto: Daniel Montero

Tiendas Aurgi, Musgo, Martinsa, SOS… Son algunos de los malos negocios de Ahorro Corporación, financiada con dinero de las cajas de ahorro. Varias de estas empresas han acabado, en el mejor de los casos, en concurso de acreedores, y en el peor, en los tribunales, con directivos acusados de desviar cientos de millones.

Sueldos e inversiones

Junto a estas líneas, el máximo responsable de Ahorro Corporación, Antonio Fernández. A la derecha, la sede de la empresa en Madrid.

El auditor no deja lugar a dudas: Ahorro Corporación, el banco de inversión creado por las cajas de ahorro españolas, tiene una cuenta con 17 millones de euros solo para pagar sobresueldos y comisiones a sus directivos. Una cifra llamativa, cuando los resultados de la empresa financiada con el dinero de las cajas han caído en picado. En 2007, el grupo ganaba 49 millones de euros por ejercicio. Cuatro años después, la cifra es seis veces menor: supera por poco los ocho millones. Entre medias, Ahorro Corporación ha sufrido una crisis galopante y varias quiebras financieras que han mermado sus cuentas. Un ejemplo: el proceso judicial que la Audiencia Nacional instruye contra los empresarios Juan y Javier Salazar, exresponsables del grupo de alimentación SOS, destapaba un agujero de 34 millones de euros. Ese mismo año, en 2009, dos de los directivos de Ahorro Corporación se repartieron diez millones de euros en gratificaciones. ¿El motivo? Uno de ellos se jubiló. El otro se llevó el dinero *"al haberse cumplido el hito de permanencia"*, es decir, simplemente por seguir en la empresa.

Según su última auditoría, varios integrantes del consejo de administración de Ahorro Corporación reciben cada año 2,9 millones de euros en sueldos y otras remuneraciones. Casi la mitad de este dinero (1,2 millones en 2010) se cobra en forma de dietas por asistencia. Sin embargo, las memorias anteriores de la entidad duplican esa cifra: *"Por su condición de empleados de la sociedad* [los miembros del consejo de administración, además de las remuneraciones por razón de su cargo] *han devengado retribuciones por importe de 3,8 millones de euros"*, explica la memoria de 2008, en una puntualización concreta que desaparece en los informes posteriores.

La firma Ahorro Corporación nació en 1989 como un banco de inversión para las 42 cajas de ahorro españolas y desde entonces se ha convertido en un cajón de sastre para distintas inversiones. Algunas dejaron pingües beneficios, hasta alcanzar los 81 millones de euros en un solo año, pero otras resultaron un rotundo fracaso. En diciembre de 2007 fue →

Dos directivos de la compañía se repartieron diez millones de euros en gratificaciones el mismo año que sus resultados bajaron el doble de esa cifra

El consejo de administración cobra casi tres millones de euros solo por asistir a las reuniones, además de otros 3,8 en sueldos

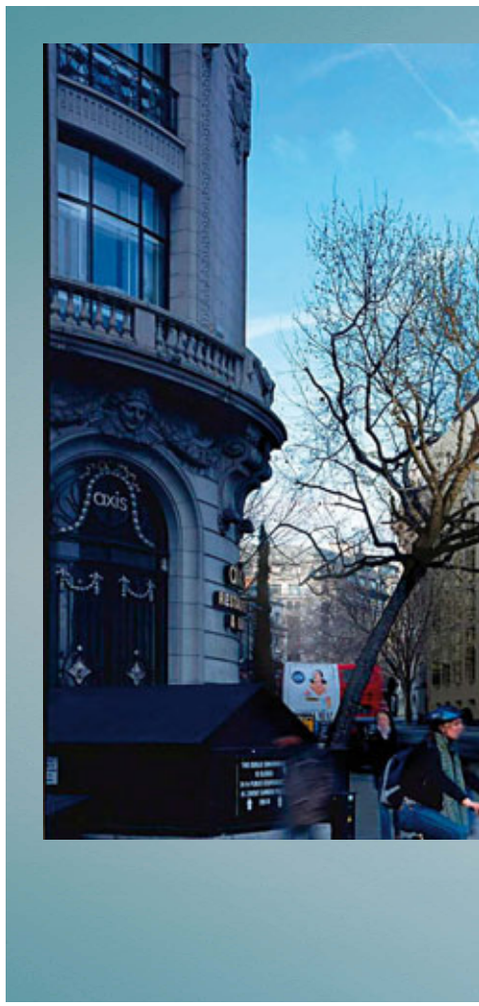
la compañía Tiendas Aurgi –dedicada al negocio de la automoción y con 41 centros de trabajo en España– la que presentó voluntariamente un concurso de acreedores, cuando un fondo gestionado por Ahorro Corporación había comprado el 65,3 por ciento de su capital. En marzo de 2008, la entidad financiera reconocía una participación indirecta del 4,9 por ciento en Martinsa, unos 90 millones de euros. Cuatro meses después, la constructora planteó el mayor concurso de acreedores de la historia de España, del que logró salir en enero de 2011 con un plan de rescate para abonar su deuda con los bancos en un plazo de diez años. En enero de 2011 fue Musgo, la compañía de tiendas de decoración, la que pegó el persianazo después de sendas inyecciones de capital coordinadas por Ahorro Corporación. En total, la empresa de las cajas de ahorro españolas metió en los cajones de Musgo en sucesivas inversiones nueve millones de euros desde 2009, fecha en la que tomó el control de la compañía, ahora en los juzgados. Otro ejemplo es la filial internacional de Ahorro Corporación, que ha perdido en cuatro años otros dos millones de euros.

VERSIÓN DE AC

Desde la entidad financiera rechazan el impacto de estas operaciones en sus cuentas y recuerdan que Ahorro Corporación (AC) *"es el primer 'broker' del mercado en deuda pública, está entre las diez gestoras de fondos más importantes del país y se mantiene como uno de los principales intermediarios en renta variable". "El Grupo AC no era accionista ni de Aurgi, ni de Musgo ni de Martinsa, por lo que dichas situaciones concursales no han generado pérdidas directas sobre las cuentas de AC",* matizan las mismas fuentes. Sin embargo, sí participaban en esas sociedades los fondos de inversión administrados por AC.

La situación más comprometida de los últimos años para Ahorro Corporación se vivió con la caída en desgracia de los hermanos Juan y Jaime Salazar, imputados por la Audiencia Nacional y acusados presuntamente de desviar 230 millones de euros del grupos SOS a sociedades de su propiedad en el extranjero. El caso –que ha generado denuncias cruzadas entre los distintos bandos implicados– estalló en la primavera de 2009, cuando los hermanos Salazar fueron retirados del consejo de administración de SOS. Dos meses después –en

Concurso superado
La constructora Martinsa presentó el mayor concurso de acreedores de la historia, del que salió en 2011. Arriba, el presidente de la entidad, el empresario Fernando Martín.



Aurgi
La compañía entró en concurso de acreedores tras la entrada de un fondo controlado por Ahorro Corporación.

El hotel Silken Londres fue adquirido por 155 millones de euros por el fondo de inversión participado por Losada y Ahorro Corporación.

Imputados

Los hermanos Jaime y Jesús Salazar –en la imagen de la derecha– están acusados de desviar presuntamente más de 200 millones de euros del grupo SOS a paraísos fiscales.

GUERRA JUDICIAL POR LOS HOTELES

LOS NEGOCIOS de Ahorro Corporación han terminado también en los tribunales con denuncias cruzadas de seguimientos, estafa y coacción, relacionadas con el negocio hotelero.

En 2007, el empresario riojano César Losada y Ahorro Corporación levantaron junto a una decena de cajas y varios socios privados el mayor fondo de inversión hotelera del país: Losan Hoteles, que gastó en 18 meses 800 millones de euros en la compra de hoteles en Estados Unidos y Europa. Pero el asunto terminó en el juzgado. Y por partida doble. Por un lado, los socios de César Losada le acusaron de estafa y falsedad documental, al apropiarse presuntamente de 20 millones de euros de la compañía en un asunto que sigue abierto. Por su parte, Losada presentó una querella contra el resto del consejo de administración, al que acusó de coacciones y de entrar ilegalmente en su despacho, en un proceso que, según fuentes de Ahorro Corporación, fue archivado.

El empresario riojano César Losada.

■ Musgo entró en concurso de acreedores después de que el fondo gestionado por Ahorro Corporación inyectara en total nueve millones de euros

junio de 2009– Ahorro Corporación tuvo que quedarse con 2,2 millones de acciones de la multinacional depositadas como garantía de un préstamo anterior concedido a los hermanos Salazar. Eso provocó que Ahorro Corporación superara la barrera del 3 por ciento de las acciones de la empresa y tuviera que hacer pública su presencia en la compañía arrocera frente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. En total, Ahorro Corporación tenía acciones en la empresa alimentaria por valor de 24 millones de euros, una cantidad similar a la de Cajasur, que también compró el 4,8 por ciento de la empresa. Unicaja y Bankia inyectaron en SOS otros 150 millones de euros en varias ampliaciones de capital. El 12 de marzo de 2012 el Juzgado Mercantil número 10 de Madrid condenó a los hermanos Salazar a abonar 93 millones de euros a Bankia por alterar las cuentas de SOS en 2008 y 2009 para inflar el precio de las acciones, en una sentencia que todavía no es firme. Desde Ahorro Corporación se desligan de la posibilidad de abrir un procedimiento judicial, ya que sus acciones no fueron compradas a precio de mercado, sino requisadas tras el impago de un crédito. ■

dmontero.interviu@grupozeta.es

Laura
Barcelona
"El 'Kamasutra'"

LA 'TRONISTA' MÁS CAÑERA Y ROMPECORAZONES DE

'MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA'

se me queda pequeño"

Fotos: Dario Aldanese

Sensual y sexual; guerrera, pasional y con tanto carácter como dulzura. La 'tronista' más rompecorazones de 'MYHYV' salió con Jacobo Ostos y la llamaron 'cazafamosos', pero no le interesan las críticas. Eligió a Álvaro y no se cansa de darle… amor.

• Texto: David Arnanz

Primero fueron *Vicky* y *Cristina* por obra de Woody Allen y ahora es Laura quien ejerce de embajadora de Barcelona gracias a esa cantera de bellezones que es *Mujeres y Hombres y Viceversa*. *"No fui a la tele a buscar fama, dinero, ni amor. Fue por casualidad. Corté con mi ex y decidí romper con todo, hacer cosas que nunca había hecho y me animé a participar"*. Y Laura Fernández, que tomó su apellido artístico de la ciudad →

Laura

"Soy muy sexual. Si no tengo pareja, puedo pasar mucho tiempo tranquilita; pero con pareja no perdono ni un día"

→ que la vio nacer hace 25 años, abandonó su carrera de auxiliar dental por la tele. Y la montó. Tuvo un rollo con el *superviviente* Jacobo Ostos, pero no cuajó, porque decía que el hijo del torero no le daba todo el cariño que ella necesita. Ostos incluso fue a pretenderla a la tele, pero solo consiguió que otros aspirantes se mosquearan. La historia pudo terminar en drama, pero acabó en amor. Con otro. Tras varios *ahora sí-ahora no,* Laura se quedó con Álvaro. Dos meses después la pasión continúa. Así es Laura Barcelona, la *tronista* más polémica y cañera.

¿Tiene tanto carácter como parece?

(Risas) Carácter me sobra, tengo más de lo que aparento. Mi carácter está muy presente en mi personalidad.

Hay exparticipantes que critican mucho el programa 'MYHYV' y hablan de tongo...

Hay mucha gente que por dos minutos de 'fama' es capaz de vender a quien sea. A todos esos me gustaría tenerlos enfrente y que me argumenten sus opiniones. ¡Qué rabia me da!

¿Qué tal lleva la fama? ¿Teme perder su vida privada o su intimidad?

No me considero famosa; soy más conocida, pero sigo siendo la misma que antes de entrar al programa. La gente se me queda mirando y hace corrillos, pero yo sigo haciendo mi vida. No tengo miedo a perder mi vida privada porque se puede compaginar.

Cuando se enrolló con Jacobo Ostos, se la acusó de 'buscafamosos', y en los foros dicen que es una mujer muy interesada...

No hago caso de los comentarios de personas que no conozco y menos cuando los comentarios carecen de justificaciones. De una crítica constructiva puedo aprender y la agradezco, pero me río de las que vienen con intención de hacerme daño. Soy luchadora y tenaz y no me dejo amedrentar. Todo lo que tengo me lo he ganado con el sudor de mi frente. Si fuera interesada, no hubiera estado trabajando diez y doce horas detrás de una barra. Valgo más por lo que callo que por lo que cuento. Solo →

Laura

"Valgo más por lo que callo que por lo que cuento"

Laura

"Álvaro me da la estabilidad que Jacobo Ostos nunca me dio"

me afectan las opiniones de las personas que quiero.

¿Cuáles son sus armas de mujer?

Mi fuerte carácter me ayuda a conquistar a los hombres, mi mirada… Soy muy sensual y cariñosa, y a la vez guerrera y pasional.

¿Le gusta sentirse deseada?

Me gusta ser sexi y sentirme deseada, pero ante todo, sentirme bien conmigo misma. Aunque odio que me piropeen (risas).

¿Sexo de una noche o sexo con amor?

Sexo todas las noches, pero con amor, que es lo que tengo actualmente con Álvaro, la persona que me ha devuelto la ilusión en el amor y a creer en los hombres.

¿Qué tiene él que no tuviera Jacobo Ostos?

Álvaro tiene un físico increíble, un carácter y unos gustos muy similares a los míos. Es cariñoso, romántico, detallista… una persona que se preocupa por mi felicidad.

Ostos le pidió irse a vivir juntos a Valencia y dijo que no, pero ya convive con Álvaro...

Álvaro me da un cariño, una seguridad y estabilidad que Jacobo nunca me dio, y hasta ahí puedo leer (carcajada).

De Álvaro y usted decían que en la tele había tensión sexual no resuelta. ¿Qué tal ahora?

(Carcajada) Nos va de maravilla, no hay ninguna tensión ya… Hay mucho sexo, amor y respeto.

¿Es usted muy sexual?

Soy muy sexual. Cuando no tengo pareja, puedo pasarme mucho tiempo tranquilita; pero con pareja no perdono ni un día (risas) y más con el novio que tengo. Con él, el 'Kamasutra' se me queda pequeño. Juntos hemos inventado el abecedario del amor, de la A a la Z, que da más juego y es español. ¡Que tiemble Shakira con su 'Piquetón' que llega Laura Barcelona con su 'Alvarón'!

¿Es el hombre de su vida?

Estoy convencida de ello, hemos vivido una experiencia única que todo el mundo ha podido seguir en televisión. Él ha luchado por mí hasta el final y ahora estamos en la etapa de conocernos y disfrutar.

¿Le gustaría tener hijos?

Actualmente no está en nuestros planes, pero no queremos tardar mucho. Somos muy niñeros y nos encanta la idea. Incluso ya tenemos el nombre pensado: si es niña, se llamara África.

¿Adónde se enfoca su vida, a la televisión o prefiere volver a la vida anónima?

Nunca me había planteado el hecho de trabajar en televisión; pero seamos sinceros, si se me diese la oportunidad de hacerlo, ¡lo haría encantada! Admiro la profesionalidad de Emma García, Mercedes Milá y Jorge Javier. Si tuviese que coger un modelo a seguir, seguro que sería uno de ellos. ■

darnanz.interviu@grupozeta.es

ESTILISMO: WWW.FRAN-L.COM. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: DANIEL CÉSPEDES. AGRADECIMIENTOS: PROMISE, SWAROVSKI, PLATINO, CHANTELLE, TRIUMPH, HOM, EXE, OHMYGOD, MISS SELF DESTRUCTIVE, PASSIONATA

BACARDÍ CELEBRA SU 150 ANIVERSARIO EN PUERTO RICO

Shingo Gokan, de Estados Unidos, es el ganador del concurso mundial de cócteles BACARDÍ Global Legacy Cocktail Competition, con un combinado inspirado en la ceremonia japonesa del té.

EL SUEÑO DE DON FACUNDO

La empresa Bacardí fue fundada en Santiago de Cuba en 1862. Fue el resultado del genio emprendedor de Facundo Bacardí Massó, natural de Sitges, hijo de un comerciante de vinos de Tarragona que emigró a Cuba en 1830 para establecer un negocio de venta de licores Por aquel entonces, el ron era una bebida aguardentosa, heredera directa de los tragos que animaban a los piratas. Facundo Bacardí soñaba con crear un ron refinado, acorde con los selectos gustos de la aristocracia instalada en Cuba, amiga del coñac y de los vinos envejecidos. Con los últimos ahorros de su esposa, Amalia María Moreau, compró una vieja destilería donde empezó a investigar nuevos sistemas de elaboración del ron. La casona donde instaló la empresa alojaba una colonia de murciélagos y doña Amalia eligió la silueta del murciélago, símbolo de salud, suerte y fortuna, como emblema de la nueva marca. Frente a la destilería plantaron un cocotero, regalo de un amigo de la familia. Allí nació, en la destilería del cocotero y el murciélago, el primer ron refinado del mundo, orgullo de una marca y de una empresa con más de 400 premios, líder de ventas en 127 países, que este año cumple su 150 aniversario.

La familia Bacardí junto al busto de don Facundo en la destilería de Puerto Rico. Arriba, retrato del fundador.

Un joven *bartender* (coctelero) estadounidense de origen japonés, residente en Nueva York, Shingo Gokan, ha sido el ganador de la reciente edición de la BACARDÍ Global Legacy Cocktail Competition 2012, un espectacular concurso de coctelería internacional que ha llevado a Puerto Rico a 26 *bartenders* de 15 países, entre ellos España, para disputar un torneo que finalmente ganó Gokan con el cóctel titulado "Speak Low" ("Habla Bajo"), que une dos rones de Bacardí con vino de jerez, té verde molido y un nuevo cítrico oriental, el yuzu, en una combinación que mezcla tradición y modernidad, sabores de la segunda década del siglo XXI y la armonía tradicional de la ceremonia japonesa del té.

Shingo Gokan se impuso en la final a otros siete especialistas, que a su vez habían dejado atrás, en las semifinales, a 18 bartenders excepcionales, entre ellos el representante español, Darío Nocentini, coctelero del bar Eclipse, del hotel W Barcelona, quien concurrió con un cóctel inspirado en un famoso tema musical de Led Zeppelin, "Stairway to Heaven". El jurado estuvo formado por dos maestros roneros de Bacardí, José Sánchez Gavito y Luis Planas, el embajador global de la marca, David Córdoba, el maestro coctelero Stanislav Vdrna y el ganador de la edición del 2011, el francés Mark Bonneton.

El concurso internacional de cócteles, la BACARDÍ Global Legacy Cocktail Competition 2012, ha sido uno de los actos principales de la celebración del 150 aniversario de Bacardi en Puerto Rico, donde se encuentra la destilería principal de la marca. A la entrada de la destilería, la familia Bacardí descubrió un busto en bronce de su antepasado, don Facundo Bacardí Massó, fundador de la empresa en 1862. En un acto encabezado por el presidente de Bacardí Limited, Facundo L. Bacardí, descendiente en quinta generación del fundador de la compañía, la familia Bacardí rindió otro homenaje a la tradición familiar con la plantación de un nuevo cocotero -uno de los símbolos de la empresa, desde su fundación- en la ampliación de las instalaciones de la destilería.

La destilería de Puerto Rico, bautizada como "La Catedral del Ron", fue fundada en 1958. Hoy es la mayor destilería de Bacardí y, también, uno de los principales atractivos turísticos de San Juan de Puerto Rico: el lugar más visitado, después del Viejo San Juan. Muestra todo el proceso de fabricación del ron y recibe 230.000 turistas al año. En Puerto Rico nació uno de los cócteles de ron más famosos del mundo: la piña colada. Otros tres cócteles elaborados con ron comparten la fama de la piña colada, incluso la superan, y deben su expansión a ron Bacardí: el mojito (nacido, con su actual formulación, en 1862), el daiquirí (1898) y el cuba libre (1900).

La destilería de Bacardí en San Juan es el lugar más visitado de Puerto Rico, después del Viejo San Juan. Muestra todo el proceso de fabricación del ron y recibe 230.000 turistas al año.

Bacardí nació en 1862, gracias al genio emprendedor y a las investigaciones de don Facundo Bacardí Massó, quien revolucionó la industria de las bebidas

Cóctel ganador
SPEAK LOW

alcohólicas con sus técnicas pioneras: fermentación controlada de las melazas, filtración con carbón vegetal, uso de levaduras especiales –uno de los secretos mejor conservados de la marca-, añejado en barriles de roble americano y la mezcla final con la que se obtiene el sabor perfecto. La visión y el talento de don Facundo continuó con el trabajo de sus descendientes, que afianzaron y extendieron por el mundo una marca que, a lo largo de 150 años, no ha dejado de crecer, a pesar de la "ley seca" en Estados Unidos, las dos guerras mundiales, numerosos huracanes, una revolución que expropió todas sus instalaciones, dos terremotos en el área de las destilerías y varias crisis económicas. En siglo y medio de vida, Bacardí ha recibido más de 400 premios internacionales, se ha convertido en la empresa de bebidas líder en ventas en 127 países del mundo y ha sabido preservar, como uno de sus mayores orgullos, el sabor original, perfecto, de su marca, con la ayuda de los maestros del ron de Bacardí.

Ocho maestros de ron, miembros de la familia Bacardí, han elaborado un ron excepcional, envasado en tan sólo 400 botellas, para conmemorar el sesquicentenario de la empresa, este 2012, el mismo año en el que nace el cóctel "Speak Low". Tradición y modernidad. Ciento cincuenta años expresados en la botella creada por los maestros roneros de la familia y en el cóctel elaborado por un bartender de Nueva York, de origen japonés, ganador de la gran final de la BACARDÍ Global Legacy Cocktail Competition 2012, celebrada en Puerto Rico.

Shingo Gokan se impuso en la final a otros siete especialistas, que a su vez habían dejado atrás, en las semifinales, a 18 excepcionales bartenders.

El cóctel ganador de la BACARDÍ Global Legacy Cocktail Competition 2012, obra del bartender Shingo Gokan, se titula "Speak Low" ("Habla Bajo") y está inspirado, según su autor, en el equilibrio y la armonía que se encuentran en la ceremonia tradicional del té, transmitida en Japón de padres a hijos, de abuelos a nietos. Gokan combina esencias orientales con dos clases de ron BACARDI y un toque de jerez, que puede interpretarse como un homenaje al origen español del fundador de BACARDÍ, don Facundo Bacardí Massó. Para mezclar el té verde molido con el ron, Gokan utilizó una brocha de cañas de bambú, con la que añadió una refinada aportación oriental a su combinación ganadora.

Ingredientes:

- 3 cl. de Ron BACARDÍ Superior
- 3 cl. de Ron BACARDÍ Solera
- 1,5 cl. de Jerez Pedro Ximénez de Osborne
- 1 cucharadita de té verde molido y cáscara de yuzu

Preparación:

Mezclar el Ron BACARDÍ Superior y el té verde con un batidor en un vaso ancho. Verter en una coctelera y añadir el Ron BACARDÍ Solera y el jerez. Agitar con fuerza y verter dos veces en un vaso ancho. Rociar con extracto de cáscara de yuzu (un cítrico oriental, híbrido de mandarina y una clase de limón), por encima.

Cupones con cuento

CUATRO MILLONES DE ESPAÑOLES HAN COMPRADO LAS OFERTAS DE DESCUENTOS. YA SE ESTÁN PRODUCIENDO ABUSOS

Cata de vinos con embutido a 15 euros, todo el arroz con bogavante que puedas comer por 29, antirronquidos a 29,90 euros, ecografías de bebés 4D a 49, arreglos y reformas por 19, bautismo de buceo por 15, cuatro sesiones de láser para eliminar tatuajes a 149, limpieza de cutis y masaje craneofacial por 10 euros, tratamiento para eliminar varices a 49 euros… No hay nada que un cupón no pueda comprar. El gancho es una cuenta atrás para la caducidad: o eres rápido o el producto se te va de las manos. Pero lo que parecen gangas pueden ser timos, o incluso estafas. Cada vez hay más denuncias contra estas empresas de ofertas.

• Texto: Lola Delgado

Un mes le faltaba a Andrea Villalpando para volver a su México natal cuando recibió en su correo electrónico el *ofertón* que estaba esperando: Groupalia, una de las empresas de venta de cupones con descuento por internet, anunciaba que podía tener un teléfono móvil Samsung Galaxy S2 por 399 euros, un 33 por 100 más barato que su precio original. Era un auténtico chollo, como todos los que anuncian páginas de este tipo.

El reclamo prometía que el teléfono llegaría a su domicilio justo un mes después de que acabara la oferta, tres días antes de que ella tuviera que coger su avión a México, el 3 de febrero pasado. Andrea llamó varias veces a un 902 para contar su caso y confirmar que la fecha de entrega se mantenía. Y se mantenía. Pero llegó el día 1 de febrero y el *smartphone* no aparecía. Tampoco el día 2.

Antes de volver a México le dijeron des- →

ROCÍO ESTERAS, AFECTADA:

"Lo importante no fue el dinero, sino los tres meses que esperé a que me lo devolvieran"

■ EL CUPÓN de Groupalia que compraron Rocío y su amiga Vicky el pasado noviembre decía: *"Mirada de escándalo al 82%. Consigue una mirada seductora por solo 16 euros"*. Tenían que consumirlo en el establecimiento de Madrid Vanity Hair, pero jamás les cogieron el teléfono. Y lo peor no fue eso. Después de tratar de ponerse en contacto varias veces a través del correo electrónico con la empresa y llamar a un 902, nadie les daba solución a su problema.

Ya habían pasado dos meses desde la compra del cupón cuando Rocío decidió exponer su queja en el *muro* de Fabebook de Groupalia, y fue entonces, el pasado febrero, cuando la empresa les contestó reclamándoles en un correo todos los datos que ya Rocío les había facilitado en infinidad de ocasiones durante dos meses de reclamación. *"Lo de menos era el dinero* –explica Rocío–. *El problema fue el tiempo que nos hicieron perder para 16 euros y la mala fe de la empresa, que trató de devolvernos el importe a través de cheques regalo y no de dinero contante y sonante"*.

Efectivamente, Rocío nunca consiguió contactar con el salón de belleza por ninguna vía, mientras que Groupalia estuvo semanas dándole alternativas a la devolución real, utilizando la táctica del agotamiento de sus clientes insatisfechos. Finalmente, tres meses y decenas de correos y llamadas después de la compra, consiguió que esa cantidad volviera a su cuenta.

Rocío y Vicky ven mala fe en las firmas de venta de cupones.

GUILLERMO NAVARRO

SERGI REBOREDO

EDUARDO PEDROCHE, AFECTADO:

"Estas empresas tratan de llevar al agotamiento al cliente que reclama"

■ EDUARDO COMPRABA en Groupon habitualmente, hasta que les encargó un reloj que debería haberle llegado en dos semanas y acabó recibiendo a los tres meses. *"Y encima, no era siquiera el modelo de reloj que yo compré. Lo acabé tirando"*, asegura. La empresa argumentó, como tantas veces hace con sus clientes indebidamente, que tenía que reclamarle al distribuidor, no a ellos. Eduardo les dio otra oportunidad: *"Compré un cupón de 22 euros para consumir todas las tapas que quisiera en el restaurante La Generosa, de Barcelona. Tres semanas después, y cuando ya lo había pagado, Groupon me mandó un mensaje para decirme que las condiciones habían cambiado. Ya no eran tapas ilimitadas, ahora había que elegir una de un listado de ocho que ellos mismos me enviaban"*. Por el mismo precio, Grupon quería darle gato por liebre. Pero Eduardo dijo que no. Quiso que le devolvieran su dinero. Aquello no era lo que él había comprado. Y Groupon se negó a hacerlo, después de un cruce interminable de correos.

Dos meses después de la compra, y solo cuando interpuso una denuncia ante Facua, Eduardo consiguió recuperar su dinero. *"No cuesta nada darle un servicio personalizado al cliente. Utilizan correos electrónicos de respuesta automática porque su política es la de llevarnos al agotamiento para que dejemos de reclamar"*.

■ LETSBONUS ES la primera empresa de compra colectiva que se creó en España (septiembre de 2009) y también pionera en Europa. Su fundador, Miguel Vicente, habla de este negocio como de *"un nuevo modelo publicitario"* y explica el funcionamiento de una empresa con cuatro millones de usuarios en España: *"Es un negocio muy sencillo, pero de crecimiento muy rápido. Se lanzan ofertas de 24 horas y en ese espacio*

MIGUEL VICENTE, CONSEJERO DELEGADO Y FUNDADOR DE LETSBONUS, EMPRESA DE COMPRA COLECTIVA PIONERA EN ESPAÑA:

"Es un nuevo modelo de negocio muy sencillo y de crecimiento muy rápido"

de Groupalia que llegaría el día 16. Pero ni siquiera cuando Andrea estaba ya en su país llegó el teléfono a la dirección española donde debía recibirlo. La mujer se gastó un dineral en llamadas a un 902 de Groupalia, en buscar algún amigo español que pudiera llevarle el teléfono a México. Pero no sirvió de nada.

TONO DULCIFICADO

Después de los gastos, después de la preocupación y de la pérdida de tiempo, Andrea recibió en su correo, como todos los que compraron ese teléfono, un mensaje de Groupalia que argumentaba, en tono dulcificado, que como su colaborador no les había suministrado el pedido, le devolvía a ella, y a todos los que compraron el *smartphone,* el dinero que había pagado por él.

El caso fue denunciado por cientos de afectados. No era el primero, ni tampoco fue la primera empresa de este tipo denunciada por estafa. Algo muy parecido ocurrió con los iPad de Letsbonus. La oferta, que se publicó en la misma época, el 21 de diciembre de 2011, prometía un iPad2 64 GB, WiFi+3G por 499 euros, unos 300 euros de ahorro para los 1.500 usuarios de la página de ofertas que lo quisieran. Era una suculenta campaña de Navidad. Pero no llegó. Letsbonus no había cerrado el trato con el proveedor, Tavernier Trader, y este no les suministró los aparatos que supuestamente iban a ser repartidos el día 9 de enero. Primero ofrecieron a los clientes la devolución del dinero y un cheque regalo para canjear en la web de compras. Finalmente, devolvieron lo abonado y regalaron 150 euros a los afectados, que habían cumplido su parte de contrato (pagar religiosamente

Un dineral en teléfono

La mexicana Andrea Villalpando se gastó un dineral en llamadas a un 902 reclamando el 'smartphone' que compró con cupones.

■ Con los cupones, las empresas 'on-line' promocionan comercios, pero cobran hasta un 50 por ciento de comisión

de tiempo consigues muchos clientes". Vicente argumenta que cuando los comercios lanzan su oferta se están ahorrando costes como los que les supondría el buzoneo, con unos fijos de unos 300.000 euros y un tiempo de captación de clientes mucho mayor. *"Nosotros nos llevamos una comisión de entre el 30 y el 50 por ciento. En el caso de los hoteles es menor. El comercio que más comisión deja es el spa. Somos como una agenda que te presenta las novedades en tu ciudad".*

Pero ¿qué pasa cuando los comercios no dan un buen servicio? El fundador de Letsbonus asegura que hacen controles de calidad. *"Solo trabajamos con los que tienen web y son céntricos, con las mejores marcas. Vamos a verlos casi todos".* Sin embargo, los clientes se quejan. Los cuatro millones de cupones vendidos el pasado año dieron para más de un cliente insatisfecho.

SERGI REBOREDO

en fecha y hora) sin que Letsbonus cumpliera la suya (suministrar el pedido de la misma manera).

"Todos estos inconvenientes te crean mucha inseguridad, mucha angustia –asegura Natividad Gutiérrez, compradora habitual de las páginas webs de descuento–. *Te llega la oferta, te parece buenísima y compras el cupón. A partir de ese momento, estás en manos de que el servicio sea bueno, que el establecimiento donde vas a canjear el bono te coja el teléfono y te atienda, simplemente que exista. Si eso no pasa, entras en un auténtico viacrucis. Te acaban devolviendo el dinero, pero te puedes pasar meses intentándolo. Muchas de estas empresas 'on-line' saben que los precios que ofertan son muy bajos y poca gente se pone a pelear al final por 15 o 20 euros".*

Natividad, consultora de belleza, sabe de lo que habla. Compró en Letbonus un bono por valor de 90 euros para canjear en el *spa* de Madrid Más que Agua. Era un tratamiento para perder peso para el verano. Durante cinco días trató de contactar telefónicamente con el centro y no había línea. Letsbonus le recomendó darse un tiempo *"porque la promoción acaba de salir",* como si eso justificara que uno de los comercios que anunciaban pareciera no existir.

Cuando consiguió contactar con ellos, ya solo le ofrecieron cita para tres meses después. *"Mi objetivo de perder peso de cara al verano ya no tenía sentido en agosto".* Finalmente, Letsbonus no tuvo más opción que la de devolverle el dinero.

PEQUEÑOS COMERCIOS

Las empresas de cupones han proliferado en los últimos años de forma espectacular y sus clientes han aumentado, convirtiéndolas en negocios que poco o nada tienen que perder y mucho que ganar. Son Groupalia, Letsbonus, Groupon, Dooplan, Cuponing… Todas ellas permiten promocionar comercios, sobre todo pequeños, que de otra manera no podrían publicitarse o les costaría muy caro. La fórmula consiste en ofrecer a esos pequeños comercios una web que les sirva de plataforma para ofertar sus productos a bajo precio, y de esa manera conseguir publicidad, captar clientes, colocar productos en *stock,* rotar otros… Las empresas *on-line* se quedan con una comisión de entre el 30 y el 50 por 100, y los comercios, que saben que no ganarán nada con la venta porque han perdido su margen de beneficio, no siempre atienden debidamente.

Tampoco las fórmulas para conseguir esos objetivos son siempre limpias. *"No se obtienen tantas gangas porque hay mucha publicidad engañosa. Se usan muy malas artes y cuando algo sale mal, las empresas 'on-line' no se responsabilizan y culpan a los comercios. El cliente debe tener claro que la responsabilidad es de ambos, porque las empresas de cupones están legitimando esas ofertas sin hacer ningún control de calidad de los establecimientos",* dice Rubén Sánchez, portavoz de la organización de consumidores Facua. Y argumenta sus palabras con un ejemplo: *"Hace poco, Groupalia ofertaba un curso 'on-line' de inglés más 'ebook' por 11,90, que tenía un valor real de 79 euros, según el correo de reclamo. Cuando entra-* →

J. A. DE LA MADRID

Alerta
Rubén Sánchez, de la organización de consumidores Facua, advierte de que existe publicidad engañosa.

GUILLERMO NAVARRO

"No se obtienen tantas gangas porque hay mucha publicidad engañosa", dicen desde la asociación de consumidores Facua

bas a la web de la empresa First Certificate, que ofrecía el curso, el precio real antes de oferta era de 19,90, no de 79 euros".

"La gente que tiene su marca consolidada no necesita esa fórmula de venta, por eso es mucho más útil para empresas que están en un momento de crecimiento", asegura Sánchez. Raquel Raboso lo sabe bien. Compró en Groupalia un bono por 15 euros para una sesión de manicura y pedicura en un establecimiento de Madrid, Noemí Belleza y Uñas, que acabó siendo un centro donde solo trabajaban aprendices: *"La oferta decía: «Esmaltado permanente de gel», pero me acabaron esmaltando con un producto que no estaba en buen estado y, pese a que reclamé, el responsable del establecimiento jamás apareció".*

FACUA HIZO LA PRUEBA

Otro ejemplo. La peluquería sevillana Moreno & Gallardo ofrecía cuatro sesiones de lavado, peinado y tratamiento de brillo por 70,20 a través de un cupón de Groupon al que Teresa Sánchez no pudo resistirse, así que se lanzó a la compra rápidamente. Eso fue en junio del pasado año, pero aún no ha conseguido que le den cita. Cansada de intentarlo hasta la extenuación (nunca conseguía cita con menos de mes y medio de espera), lo denunció a Facua. La organización de consumidores hizo la prueba y llamó varias veces a la peluquería para pedir una cita ordinaria –es decir, sin cupón– y a un precio sin descuento –real–. Siempre le dieron cita para el mismo día. El caso está en manos de Facua pendiente de ser resuelto con la devolución del dinero.

Las mayoría de las empresas de cupones acaban devolviendo el dinero cuando hay reclamaciones, pero siempre después de una larga lucha que conlleva muchos gastos e incertidumbre y nunca en un plazo de tiempo razonable. Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), guardan mucho silencio sobre los derechos del consumidor. Por ley, este dispone de siete días laborables desde que recibe lo adquirido para devolverlo sin coste y sin explicaciones; la empresa tiene un máximo de 30 días para reintegrar el dinero, y se le puede exigir el doble si se retrasa.

Muchos, como Alberto López, un navarro de 43 años, deciden no gastarse dinero en reclamaciones telefónicas y acuden directamente a organizaciones de consumidores cuando los plazos que marca la ley no se cumplen. *"Me gasté 113,76 euros en Letsbonus en una barra de sonido y un contorno de ojos con lápiz eléctrico. Los productos me tenían que llegar a casa en 15 días, pero había pasado un mes y no los tenía. Empecé a mandarles mensajes y me dijeron que en 48 horas se pondrían en contacto conmigo para pedirme mi dirección que, por supuesto, ya tenían. Pero pasó otro mes y no supe de ellos. Al final lo denuncié a Facua. Letsbonus argumentó a la organización de consumidores (nunca a mí) que la crema se les había agotado y que la barra de sonido estaba enviada pero a una dirección equivocada".* Al cabo de tres meses le devolvieron el dinero.

Angustia

Natividad es compradora habitual por internet. Asegura que este tipo de ofertas crean angustia porque después de adquirir un bono "dependes de que el servicio sea bueno, de que te cojan el teléfono".

La venta de estos cupones ha crecido de manera vertiginosa en los últimos años y hay muchos clientes que son adictos a este tipo de compra y nunca han tenido incidentes. En España existen unos cuatro millones de personas que reciben y han comprado alguna vez uno de estos cupones. Solo en los primeros diez meses de 2011 se lanzaron unas 1.900 campañas, y eso que los comercios no suelen lanzar más de ocho al año para que los clientes no se acostumbren a comprar barato.

A pesar de que hay muchos clientes contentos con estos servicios, lo cierto es que las quejas de los usuarios se repiten a través de canales tan públicos como los *muros* de Facebook de las empresas de cupones. Parte de su estrategia publicitaria es dejar visibles las quejas que finalmente resuelven a favor del cliente, para dar buena imagen. Pero muchas de ellas se borran.

Sin embargo, las suculentas ofertas de estas páginas siguen captando clientes. Y es que, para muchos, resulta irresistible poder asistir a un concierto de Amaia Montero por 20 euros, a la fiesta Ibiza White Experience en la Sala Penélope de Madrid por cinco euros, hacer un curso de póker en la sala vip del casino de Aranjuez por 119 euros antes de darse un atracón con una parrillada de 16 gambones con botella de Alvariño por ocho euros y después de una sesión de crioelectroporosis por 49. Y si encima el día acaba sin ningún incidente con los comercios, el cliente seguro que repite. ■

El cubo y la fregona

CUSTODIA EL despacho una pila de carpetas de colores apiladas en el suelo, sobre la mesa o asomando sus puntas por las estanterías que le rodean. Son trocitos de vida, sugiere él porque la palabra currículos de tanto decirla ha menguado.

Llegan a diario, por decenas, y sistemáticamente el empleado los ojea antes de confinarlos en el limbo de la administración.

—Pobres, no hay mocho para tantos –mascullan sus compañeras.

—Esas cosas no hay que nombrarlas –replica él.

—Peor es dar esperanzas. Mejor muertos que ilusionados.

Las mira y remira, le cuesta creer que la ironía femenina sea tan pérfida. Es el único hombre allí y lejos de sentirse amilanado cree que posee autoridad suficiente como para promover un juicio que compartiría la mitad de la población. La masculina.

—¿Qué, acaso vamos a promover ahora la paridad con un plumero? Menuda conciencia de clase te ha entrado –increpa la más cáustica.

Que desde siempre hayan existido trabajos delimitados a un género parece incuestionable –de hecho en aquella oposición fue de los pocos varones en compartir pupitre con tanta chica ambicionando empleo fijo de ocho a tres–. ¿Por qué menoscabar su talento en lugar de ascender en cualquier empresa privada?, insistían entonces sus amigos. Por la misma razón que ellas, dado que los afanes no tienen sexo. Pero la crisis ha reventado todo.

—Ya están ahí –anuncia una funcionaria al regresar del aseo–. Hoy son más.

—¿Jóvenes? –pregunta otra.

—Hay de todo, incluso con pintas de director de banco.

—Mal ejemplo estos días –habla él según echa una ojeada por la cristalera.

Alguno asemeja su compostura de años atrás, con el pelo ungido al cráneo en un lengüetazo de fijador y la corbata bien anudada al centro del gaznate. Alguien debería advertirles que acudir a un organismo oficial currículo en mano para entregárselo a los funcionarios de turno no representa más que un trámite, el eslabón de una larga cadena cuya función se entiende sumada al siguiente; por tanto igual sería que acudieran en chándal o pijama porque nadie valorará el esfuerzo y tiempo gastado en adecentar su imagen.

—Más de uno se habrá comprado la americana para dar buena impresión.

—Qué pena, chica, si no tendrán ni para el autobús.

AHÍ VUELVE a suceder lo de muchas las mañanas. Lían ellas la lengua entre lamentos y chismes hasta que vencidas por la impotencia coinciden en una determinación: dejarle atendiendo las solicitudes, ya que siendo hombre les evitará la humillación. *"Y te traemos un café a la vuelta"*.

A continuación acciona un pulsador que vomita números como salvavidas y comienza a recibir al cortejo de desamparados del día.

—¿Cuándo avisarían? Por si me marcho al pueblo en Semana Santa.

—Esto va para largo –responde él sin comprometerse.

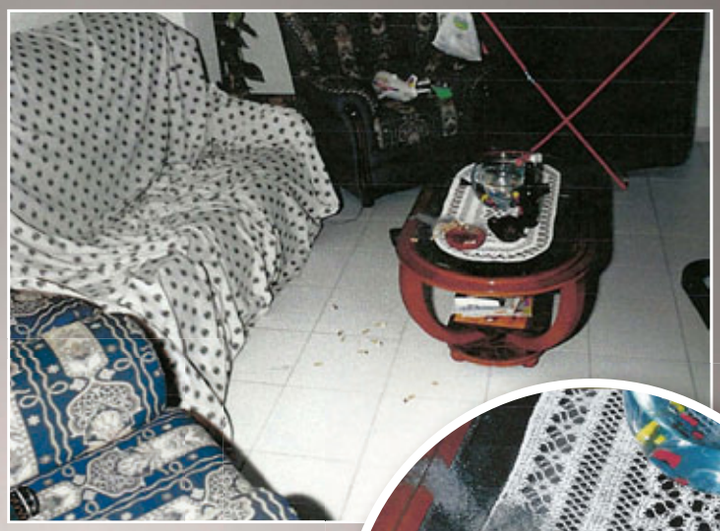
—¿El uniforme lo dan ustedes o hay que comprarlo? –pregunta el siguiente.

—¿Un MBA computa? –apunta otro.

El funcionario responde condescendiente y bendice haberse presentado a la oposición de lo contrario aguardaría su turno igual que ellos para coger una fregona.

—Si por un curro hay que limpiar letrinas, se limpian –confiesa el último.

ILUSTRACIÓN: FERNANDO VICENTE



Escena preparada

Rodeando estas líneas, fotografías de la vivienda donde fue asesinada Susana Acebes (a la izquierda). El cuerpo fue hallado en la habitación y en el salón la policía encontró colillas y botellas.

Susana Acebes creció con sus hermanas en Zamora. Junto a estas líneas, imágenes de su niñez y juventud.

Un asesino con semen de otro

LA PERSONA QUE MATÓ A SUSANA ACEBES EN 2000 DEJÓ EN SU CUERPO UN CONDÓN CON ESPERMA

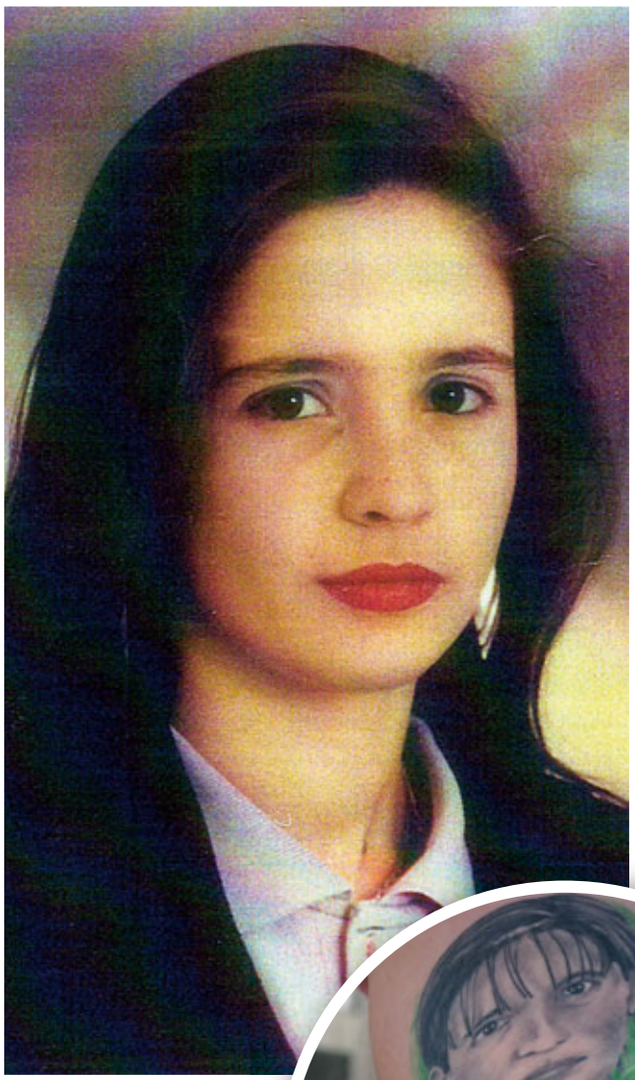
El asesino de Susana Acebes, una mujer divorciada y madre de un niño, no dejó cabos sueltos. Preparó minuciosamente la escenografía de su crimen: borró huellas, limpió a fondo el cuarto de baño, colocó botellas y colillas y remató su macabra obra dejando en el cuerpo de su víctima un preservativo con esperma. La policía cree que el semen no es del criminal.

• Texto: M. Marlasca / L. Rendueles

Varón A". Así se identifica un perfil genético que la policía lleva buscando 12 años. Es el ADN del esperma que contenía el preservativo hallado en el cadáver de Susana Acebes, una mujer de 26 años que fue asesinada en su casa de Zamora el 15 de septiembre de 2000. Los investigadores creen que ese resto biológico es otro elemento de la cuidada escenografía que preparó el criminal. El asesino no es el propietario de ese ADN, sino que él lo dejó allí, tras matar a Susana estrangulándola con una camiseta.

"Había recuperado a mi hermana. Me casé con 14 años, pasé un calvario y cuando logré salir de aquello y volvíamos a ser hermanas, la mataron". Estrella Acebes lleva en su rostro las marcas de 12 años de pelea y de dolor, que se suman a las de una enfermedad autoinmune que no le impide seguir luchando. *"Quiero morirme habiendo visto desfilar por la puerta del juzgado al que mató a mi hermana"*, dice Estrella empalmando un cigarrillo tras otro. Extiende el brazo derecho y muestra el tatuaje con el rostro y el nombre de su hermana Susana. *"Me lo hice hace un año. ¿Sabes por* →

Sobre estas líneas, Susana Acebes el día de su boda. A la derecha, la víctima del crimen con su hijo, poco antes de ser asesinada.



Tatuaje

Sobre estas líneas, el tatuaje que Estrella Acebes (arriba, en el centro) se ha hecho en el brazo derecho. A la izquierda, su hermana Susana en una imagen de juventud.

qué? Porque era incapaz de recordar a mi hermana con vida, solo recordaba lo que vi cuando me la encontré".

Fue Estrella, una de las dos hermanas de Susana Acebes, quien halló su cadáver. Tumbada boca abajo, junto a su cama, desnuda, con la cabeza ensangrentada y una camiseta alrededor del cuello… En su casa, restos de una juerga: colillas, botellas, dos envoltorios de preservativos abiertos… Y en el interior de su vagina, otro preservativo desplegado con esperma. Huellas de una *"intensa relación sexual"*, según escribió el forense en su informe. La autopsia determinó que Susana murió estrangulada con la camiseta, posiblemente después de que su agresor la dejase aturdida con varios golpes en la cabeza. No tenía una sola herida de defensa.

La investigación pronto apuntó al entorno más cercano a Susana. La joven se había separado 18 meses antes de su marido, con el que tenía un hijo de cinco años. Fue un divorcio complicado –en el que no faltaron denuncias por agresión, abandono…– y la policía detuvo al exmarido, que estuvo imputado durante unos días después de mentir a los investigadores: ocultó que la noche en la que mataron a Susana estuvo con una mujer… casada.

Una vez descartada la implicación del exmarido de la víctima, la policía centró sus pesquisas en los amigos, amantes y conocidos de la joven, mientras los expertos en criminalística analizaban con detalle el escenario de los hechos y llegaban a la conclusión de que había sido alterado. Las 28 colillas de cuatro marcas de cigarrillos distintas y las dos botellas de cerveza habían sido colocadas en el salón, tras ser sacadas de la basura; el cuarto de baño estaba sorprendentemente limpio y faltaba una toalla… Esa pulcritud contrasta con el hecho de que el homicida se dejase un preservativo en la vagina de la víctima con su rastro más indubitado, el del ADN de su esperma.

La policía tomó declaración a medio centenar de personas relacionadas con Susana; se reconstruyeron sus últimos meses de vida; se identificó a sus últimas parejas, de los que también había rastros biológicos en la vivienda; se analizaron más de setenta teléfonos con los que la víctima había tenido contacto antes de morir… Nada ha servido para esclarecer el caso.

"Quiero morirme habiendo visto desfilar por el juzgado al que mató a Susana", dice Estrella, la hermana de la mujer asesinada en Zamora en 2000

Seis años después del asesinato, la Guardia Civil encontró en varias maletas de un exnovio de Susana vídeos sobre el crimen y una trenza de pelo de la víctima

Huérfano

Susana dejó huérfano a un niño que hoy está a punto de cumplir 18 años. En la imagen, la madre y el pequeño.

Los investigadores se centraron también en un hombre con el que Susana había iniciado una relación en el verano de 1999, un año antes de morir. Según Estrella y varias personas del círculo más íntimo de la víctima, este hombre, trabajador de la Citröen, no había aceptado la ruptura con Susana Acebes. Por el contrario, él negó desde el primer momento que la relación se hubiese acabado. En su declaración ante el juez, unos días después del crimen, dijo que aunque no de manera tan continua, seguía manteniendo relaciones sexuales con Susana. De hecho, contó que dos días antes del crimen comió en su casa y se acostó con ella, *"primero en el sofá y luego en la cama"*.

VIGILANCIAS

Sin embargo, Estrella, la hermana de Susana, y varios de sus amigos han sostenido durante toda la instrucción que la joven asesinada rompió con ese hombre en agosto de 2000, tras regresar de Sanabria, donde había trabajado en verano en un hotel. Estrella contó al juez que el exnovio de su hermana fue a vigilarla mientras esta estuvo trabajando en Sanabria y que había ido a hablar mal de Susana a la casa de sus padres, *"porque se iba con cualquiera"*. El hombre negó haberla vigilado y trató de poner en evidencia la promiscuidad de la víctima: *"Nunca cortamos la relación y yo aceptaba que ella tuviese relaciones con otros hombres"*, dijo en el juzgado. Sobre los posibles sospechosos del crimen, dijo que *"Susana podía haber subido a casa a cualquier persona que le cayera bien, era muy abierta. De hecho, a mí me subió a su casa a los dos días de conocerme"*. En esa misma declaración, el hombre negó expresamente haber matado a Susana y dio al juez consentimiento para que le tomasen una muestra de ADN. El análisis dio negativo: el esperma que contenía el preservativo hallado en la vagina de la víctima no era de él. *"Todo indica* –señala a ***interviú*** uno de los inspectores que ha trabajado en el caso– *que ese preservativo se colocó en el cuerpo de la víctima cuando ella ya había sido asesinada"*. Varios testigos declararon que Susana Acebes no solía usar profilácticos en sus relaciones sexuales, ya que tomaba píldoras anticonceptivas. De hecho, en su casa se encontraron estos fármacos. La policía ordenó analizar el preservativo para averiguar si en su parte externa mantenía algún resto, examen que resultó negativo: *"Es muy probable que el asesino lo cogiese de un lugar al que acuden las parejas para hacer sexo en los coches y tiran los condones usados"*, señala el investigador.

El pasado del que fue principal sospechoso del crimen, el exnovio de Susana, tampoco ayudó a descartarle como sospechoso: se había divorciado dos veces y en una de las ocasiones la ruptura estuvo acompañada de malos tratos, amenazas y un control obsesivo, que incluía tablas con horarios que el hombre elaboraba mientras vigilaba a su exmujer.

Seis años después del asesinato de Susana, una mujer, la nueva pareja del exnovio de la víctima, se presentó en un cuartel de la Guardia Civil y contó que en su casa había tres maletas y que su pareja le había amenazado con matarla si miraba en su interior. La Guardia Civil encontró en ellas una trenza de pelo de Susana, recortes de periódicos con noticias sobre el crimen, vídeos de programas de televisión que trataban el asesinato y grabaciones telefónicas que el hombre había registrado los cuatro meses siguientes al crimen. El hallazgo no sirvió para que el exnovio de Susana fuese llamado a declarar y dar alguna explicación. ■

mmarlasca.interviu@grupozeta.es

LOS ENFRENTAMIENTOS EN EL **SUR DE SUDÁN** OBLIGAN A LAS TRIBUS TRASHUMANTES A CUIDAR DE SUS REBAÑOS ARMADOS HASTA LOS DIENTES

Los cowboys de la AK47

Las diversas tribus de la etnia dinka, mayoritaria en Sudán del Sur, viven desde hace miles de años de la ganadería. Vacas y cabras se desplazan con sus pastores por todo el territorio. El conflicto bélico que asuela Sudán y las incursiones de bandas armadas han obligado a los pastores a pertrecharse con fusiles de guerra para protegerse de los cuatreros del siglo XXI.

• Texto: Antonio Oricio • Fotos: Q. Sakamaki

Arriba, a la izquierda, un pastor de una tribu sudanesa, con un subfusil al hombro, vigila para que no se produzcan incursiones de grupos armados. Abajo, una mujer de la tribu agar recoge la ceniza de los excrementos del ganado, que luego servirán de protector contra los insectos. Arriba, impresionante imagen de los centenares de vacas en un campamento en Sudán del Sur.

Los nómadas montan asentamientos y buscan pastos. No hay descanso, en cualquier momento puede aparecer un grupo armado que arrase el campamento y robe el ganado

Los hombres de la tribu dinka agar, tras patrullar para proteger el ganado, frotan sus estómagos con las vacas para favorecer la digestión y eliminar insectos. Abajo, un joven de la misma tribu bebe leche de la vaca, varias adolescentes bailan en el campamento, y un muchacho dinka bor, agarrado a una de las vacas.

■ Solo en 2011, tras la independencia de Sudán del Sur, hubo 500 muertos por el control de las vacas

La violencia parece no cesar en una de las zonas más conflictivas del centro de África. El verano pasado, Sudán del Sur proclamó su independencia de Sudán, pero los enfrentamientos tribales y la violencia no han acabado. La semana pasada, el Gobierno de Estados Unidos se mostró alarmado por la creciente ola de enfrentamientos armados entre las fuerzas gubernamentales de Sudán y grupos rebeldes del sur del país, a los que podrían estar dando cobijo las autoridades de Sudán del Sur. Al mismo tiempo, muchas tribus nómadas que viven del pastoreo y que poco saben de fronteras, sobreviven gracias a su ganado… y a sus armas automáticas, que les protegen de los asaltos de cuatreros.

Entre las etnias más numerosas dedicadas a la ganadería trashumante están los dinkas agar, que viajan con cientos de cabeza de ganado, buscando zonas de pastos y armados hasta los dientes. De un lado para otro y levantando pequeños asentamientos, estos pastores se han visto obligados a proteger sus pertenencias y recursos económicos con fusiles de asalto AK47. Los miembros de esta tribu creen en una divinidad, *Nhialic,* y en espíritus a los que confían su suerte. El ganado vacuno, además de fuente de ingresos y alimentación, es un elemento religioso venerado.

En 2011, tras la consecución de la independencia por parte de Sudán del Sur, se produjeron más de quinientos muertos, varios centenares de desaparecidos y miles de desplazados por el control del ganado. Robo de vacas y destrucción de aldeas se repiten cada semana. Las distintas tribus en liza se acusan incluso de robo de niños. ■

Por amor al balón

TRAS VARIOS MESES SIN VER UN EURO, LOS JUGADORES DEL LEMONA (VIZCAYA) COBRARÍAN 90.000 EUROS SI GANAN LA FINAL DE LA COPA FEDERACIÓN QUE DISPUTAN ESTE MES

En el humilde campo del Lemona, un equipo vizcaíno de Segunda B al que durante décadas ayudó una cementera, afrontan el momento más duro de sus 88 años de historia. Sus jugadores aún no han cobrado una nómina, el presidente tiene hipotecada su casa y no hay dinero ni para pagar el autobús. Es un caso representativo de la situación agónica en que se encuentra el fútbol modesto en España.

• Texto: Danilo Albin • Fotos: A. de la Sierra

800 socios

De los alrededor de 3.500 habitantes que tiene Lemona, más de ochocientos son socios del equipo de fútbol. En la otra página, Josu Iglesias, capitan de la Sociedad Deportiva Lemona, en el vestuario, con el resto de los miembros de la plantilla. Junto a estas líneas, el portero, Aitor Alcalde, mostrando el comunicado que repartieron contando su situación. Abajo, Ángel Gándara, uno de los futbolistas.

Devalois Ngako sabe muy bien lo que significa tocar el cielo con las manos, aunque le cuesta expresarlo en castellano. Jamás se cansará de recordar aquel día en que coincidió en un vestuario con su admirado compatriota Samuel Eto'o, uno de los símbolos de su país. Durante 90 minutos, ambos vistieron la camiseta de la selección de Camerún y patearon hacia la misma portería. Sueño cumplido. Ahora a Ngako le toca vivir la cara más amarga del deporte, y también le cuesta decirlo en castellano. *"Aquí las cosas muy mal. Mi familia sabe que aquí no pagan"*, dice con dificultad, casi tanta como la que experimenta para llegar a fin de mes.

El gesto fruncido de este centrocampista delata el clima que se vive en el vestuario de la Sociedad Deportiva Lemona, el club que lo trajo a España. Su compañero de equipo Ángel Gándara también viene de fuera, aunque no de tan lejos: su novia, sus padres y el resto de su vida están en Salamanca. Al igual que Ngako, en julio pasado este joven de 26 años fue contratado para dar vida a un plantel de promesas. Ahora se arrepiente de haber creído en los términos de aquel acuerdo. *"No tengo dinero ni para ir a mi casa a ver a mi familia"*, explica. La última vez que su cuenta bancaria recibió un ingreso fue en mayo de 2011 y provino del Guijuelo, su anterior equipo. Del Lemona, un club en el que ya había jugado anteriormente, aún no ha visto ni un céntimo.

EL LADRILLO AFECTA

La catastrófica situación económica del club ha provocado que Ngako, Chopi y los restantes 20 miembros del primer equipo estén jugando *"por amor al balón"*. Todos ellos son el rostro más crudo de una localidad que –al igual que el club– creció y vivió al compás de Cementos Lemona, una industria que se convirtió en el corazón de la ciudad y que hoy, tras la drástica caída de la construcción en España, vive un momento por demás complicado. Hace tres meses, la dirección de la fábrica presentó un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que afectó a 123 trabajadores. Poco después trascendió que Cementos Portland Valderrivas, actual propietaria de esta planta, estudiaba su cierre, una posibilidad que aún hoy nadie descarta.

Las malas noticias que llegan de la cementera repercuten directamente en el equipo del pueblo, y no es para menos: cada año, esta empresa aportaba una subvención que permitía hacer frente a varias deudas. La otra fuente de financiación provenía del ayuntamiento –gobernado históricamente por el PNV y actualmente en manos de Bildu–, que también →

Angustia
Arriba, a la izquierda, Zuhaitz Gurrutxaga, futbolista del Lemona y músico. A su lado, el camerunés Devalois Ngako.

Jon Txoperena, otro de los jugadores.

"NO ME QUERÍAN PAGAR LOS DIENTES"

EL DEFENSA Jon Txoperena no solo está preocupado por el dinero que le adeudan. El 28 de agosto pasado recibió una fulminante e involuntaria patada en la cara durante un partido contra el Sestao River. A pesar de la magnitud del golpe, *"solo"* sufrió la rotura del maxilar superior, además de la voladura de varios dientes. *"El presidente* [José Luis Ordeñana, *Mitxi*] *no quería pagar y me tuve que dejar 720 euros en un aparato. Desde el club se desentendieron, alegando que tenían un seguro médico que cubría hasta 250 euros en dientes, pero yo tenía una avería de cinco mil euros"*, relata.

Txoperena llegó a presentar una denuncia contra el presidente por su negativa a cubrir todos los gastos relacionados con su tratamiento médico. Fue necesaria la intermediación del nuevo vicepresidente del club, Fernando Elorriaga, para evitar que el caso terminase en los tribunales. Según señala el propio jugador, este directivo le ofreció llevarle a su dentista personal, a cambio de lo cual aceptó retirar su acusación. Del presidente, asegura, no quiere ni oír hablar. *"Cuando se enteró de que había presentado una denuncia, me dijo que me iba a echar del equipo"*, asegura.

decidió recortar su patrocinio. Así las cosas, esta temporada el club rojinegro se quedó *"sin un duro"*, tal como resume su presidente, José Luis Ordeñana, *Mitxi*. *"Se trata de una situación complicada. Nos falta mucho dinero por cobrar y no sé cuándo lo conseguiremos"*, reconoce.

Su presupuesto para este año rondaba los 450.000 euros –los jugadores cobran una media de 15.000 euros, repartidos en diez mensualidades–, de los cuales la mitad tendrían que haber salido de las subvenciones del ayuntamiento y la cementera, mientras que el dinero restante provendría de patrocinadores, traspasos y del aporte anual que el Athletic de Bilbao realiza a los clubes de Vizcaya. *"Llevo 30 años de presidente y nunca habíamos vivido una situación igual. Hemos pasado momentos económicos difíciles, pero de una forma u otra siempre habíamos conseguido pagar a los jugadores"*, afirma *Mitxi*. Con esos antecedentes de *"cumplidores"*, este veterano dirigente del fútbol vasco no dudó en hipotecar su casa para pedir un crédito bancario de 60.000 euros. Sin embargo, el panorama actual es bastante desesperanzador. *"Estamos en un momento difícil* –subraya–, *tanto para el club como para mí mismo"*.

A pocos metros de su oficina, los jugadores no ocultan el malestar hacia el controvertido presidente. *"'Mitxi' ha topado con un vestuario ejemplar. Si esto hubiera ocurrido en otro equipo, la situación ya habría saltado por los aires"*, afirma Gándara. Donde sí parece notarse la tensión es en la tabla de clasificaciones: el Lemona se mantiene en el último puesto de la liga y cada domingo se sitúan más lejos de la salvación. A pesar de los magros resultados ligueros, la plantilla que dirige el exfutbolista Alfonso Barasoain ha logrado llegar a la final de la Copa Federación, un torneo que disputan equipos provenientes de Segunda B y Tercera División de toda España. Tras una peleada semifinal con el Ceuta, durante la segunda y tercera semana de abril los *cementeros* deberán medirse ante el Binissalem de Mallorca, primero en la isla y luego en casa.

"Es una copa con cero glamour, pero en la final vamos a ir a muerte por el dinero. Para nosotros, el fútbol romántico quedó atrás hace algunos meses". Así de rotundo se muestra Zuahitz Gurrutxaga, un jugador que logró debutar en Primera con la Real Sociedad y que hoy alterna el fútbol con su otra pasión, la música. Su grupo de

"El masajista del equipo ha llegado a tratarnos las contracturas con Vicks Vaporub", cuenta el portero del Lemona

Entrenar y ganar

En esta página, escenas de uno de los partidos de fútbol y de un entrenamiento. En el palco, el presidente del club, José Luis Ordeñana, 'Mitxi', durante un encuentro.

rock, Vanpopel, tiene un disco en la calle. Guitarra en mano, *Gurru* también realiza bolos en solitario, combinando los monólogos sarcásticos con canciones acústicas. *"Los conciertos son los fines de semana y los partidos también. Ya les he explicado* [a los directivos] *que de ahí me saco mi dinero y no puedo rechazarlo"*, subraya.

Hasta ahora, Zuhaitz ha podido *"tirar"* del dinero ahorrado durante su trayectoria por otros equipos. En cambio, su compañero Aitor Alcalde, encargado de defender la portería desde hace cuatro años, no ha tenido más remedio que acudir a sus familiares para salir adelante. *"Tengo una hija de tres años, y no me avergüenzo de pedir dinero. Cuando cobremos les devolveré todo lo que me han dejado"*, comenta a ***interviú.*** De momento, la crisis financiera ha provocado la marcha del belga Samuel Piette y del asturiano Borja Navarro. *"La mayoría de los que siguen en el plantel tienen en el Lemona su único ingreso económico, por lo que las situaciones personales son cada vez más complicadas"*, señala Alcalde.

DINERO DE LA NOVIA

El donostiarra Jon Txoperena (ver recuadro) encarna uno de esos casos. Para tratar de abaratar gastos, comparte coche con otros tres compañeros que también se desplazan desde Guipúzcoa, ya que la gasolina –aclara el jugador– corre exclusivamente por cuenta de ellos. De acuerdo con sus cálculos, en lo que va de temporada llevan gastados cerca de cinco mil euros en viajes. *"Para seguir viniendo a entrenar, tengo que pedirle dinero a mi novia y a mis padres"*, revela. Tampoco hay dinero para los desplazamientos que el equipo debe realizar cada dos fines de semana para jugar los partidos de Liga, por lo que el presidente asegura que los gastos de autobús salen de su bolsillo.

Las necesidades también son palpables en la sala del masajista, quien –según afirma el portero– *"ha llegado a tratar las contracturas con Vicks Vaporub"*, un ungüento utilizado para síntomas de congestión nasal. *"Nos llegaron a decir que cuando tuviéramos partido fuera de casa, nos lleváramos la comida"*, añade Alcalde. En este difícil contexto, los jugadores han organizado una rifa de camisetas cedidas por sus colegas del Athletic y de la Real Sociedad. Según los cálculos realizados por los futbolistas, si venden todos los bonos de dos euros, podrán repartir unos 400 euros para cada jugador. *"No es mucho, pero al menos será una ayuda para los compañeros que no tienen otro ingreso"*, afirma el capitán. ■

'FOREVER YOUNG'

'LA AVERÍA'

'AVENUE Q'

JORDI GALCERÁN

Decir que el teatro está en crisis es casi tan antiguo como las tablas sobre las que se actúa. Los premios Max ya calientan motores con una cosecha brillante en lo artístico, a pesar de las penurias económicas. Esta gala, que parece la hermana pobre de los Goya, promete ser un despliegue artístico.

El teatro *sí importa*

'VERANEANTES'

FERNANDO ARRABAL

• Texto: Joaquín Vidal

En apenas horas se agotaron las 200 invitaciones que la Sociedad General de Autores regaló al público que quisiera acudir a los premios Max. O sea, que sí que interesa lo que pasa sobre las tablas. Otra cosa es cuánto estamos dispuestos a pagar por ello.

La crisis azota, ese es un lugar común, pero en la escena azota con enorme dureza. Una programadora de teatro público explica que *"en las prioridades, el teatro ha caído al último lugar. Hay que hacer una programación con me-* →

'TODOS ERAN MIS HIJOS'

ALFREDO SANZOL

'GERONIMO STILTON'

'EL VIAJE DE JONÁS'

'CYRANO DE NUEVA ORLEANS'

En esta página, alguno de los montajes de teatro infantil que son candidatos finales para el premio Max. La crisis se ha cebado especialmente con este tipo de espectáculos, que se contratan sobre todo en teatros públicos.

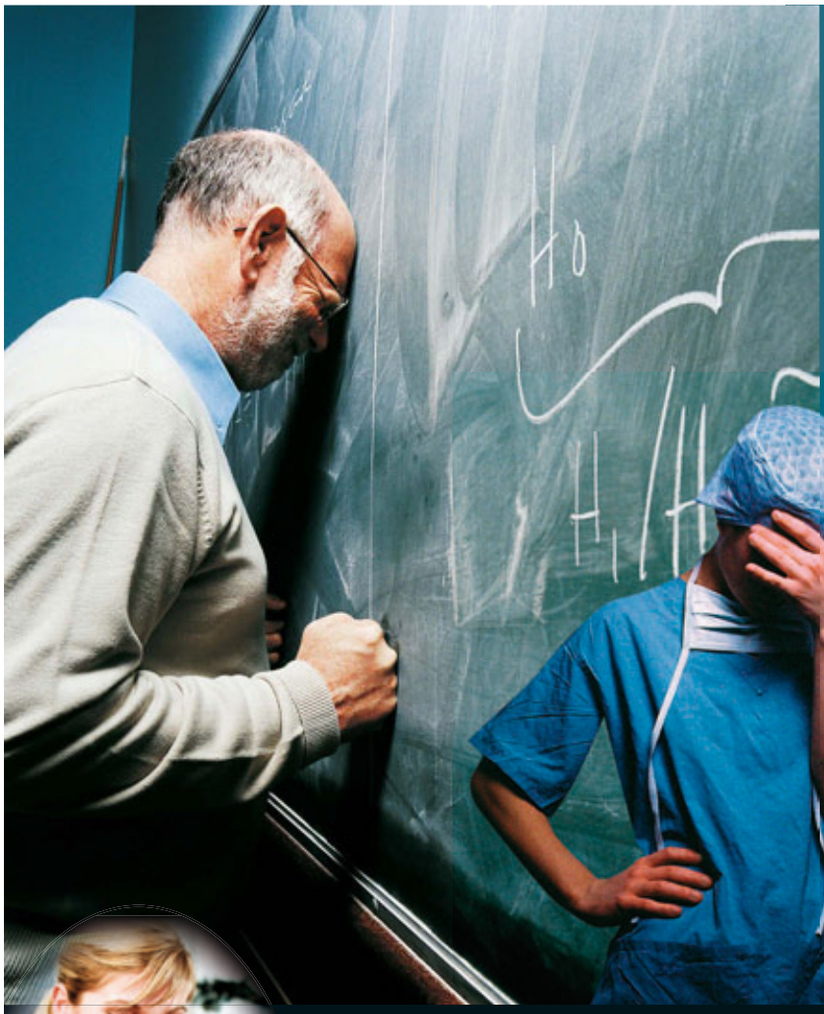
En medio de la crisis, el teatro es frágil y no se puede vender en internet. Pero es el único espectáculo en el que todo pasa en vivo

nos de la mitad del dinero". Un problema del que se resienten las compañías productoras de espectáculos, que además sufren la lacra de los impagos de las administraciones.

La Administración no paga –o paga poco, tarde y mal– por ofrecer teatro a los ciudadanos, pero estos no se rinden. Aunque las cifras que recoge el anuario de la SGAE indican una caída de recaudación y espectadores (un millón menos que el año anterior), el golpe no ha sido tan duro como en otras artes escénicas.

El teatro es la más frágil de estas artes. Resulta caro al bolsillo, no se puede vender en internet, requiere importantes montajes en vivo. Sin embargo, *"es uno de los pocos espectáculos que aún se pueden ver en vivo y sin 'playback'"*, razona Pilar Moreno, programadora de teatro.

En este contexto llegan los premios Max, y hay bofetadas para ir (gratis) a la fiesta en la que se entregan, el próximo 30 de abril. La cosecha es brillante artísticamente. Parece la gala hermana pobre de los Goya, pero suele resultar escénica y artísticamente mucho mejor. Este año compiten como mejor espectáculo *La avería*, *Todos eran mis hijos* y *Veraneantes*. Pero sin duda el mayor voltaje emocional llegará cuando suba a las tablas Julia Gutiérrez Caba, premio Max de honor de este año. ■



Seis profesiones al borde de un ataque de nervios

EL TRABAJO es el factor más estresante del día a día, pero la profesión elegida ayuda. A continuación, la guía que deberían repartir tras la selectividad a los jóvenes.

Artistas y escritores; los primeros viven el síndrome del lienzo vacío, y los segundos, el del folio en blanco. Estos trabajos traen pagos irregulares, horas de incertidumbre y aislamiento.

El trastorno bipolar sin diagnosticar es común entre los que trabajan en las artes.

El 11 por ciento de las enfermeras sufren depresión. Un día típico incluye baño, alimentación y cuidado de otras personas incapaces de mostrar gratitud o aprecio.

Demasiado trabajo que no recibe refuerzo positivo. Tampoco lo tienen los camareros; salarios bajos, horarios agotadores y, lo peor, mucha gente exigiendo qué deben hacer. Al final, el 13 por ciento de estos termina de baja por depresión.

Pero los peores clientes son los padres. Los profesores reciben mucha presión de los directores, de los niños y, sobre todo, de los padres. Aunque a lo sumo un crío puede perder una asignatura y no los ahorros de toda una vida. Automáticamente pasan así a la lista de las profesiones más estresantes los asesores financieros y contables. Demasiada responsabilidad cuando la culpa es de los mercados.

En el final de la lista se sitúa el personal de mantenimiento, aquellas personas a las que, al igual que a *Hannibal Smith,* les encanta que los planes salgan bien, porque solo las llaman cuando ocurre lo contrario. Trabajan de día, de noche, festivos y fines de semana para ordenar lo que otros han desordenado.

Eva Díaz

Hábitos para perder kilos a final de año

Los malos hábitos se pueden cambiar desde primera hora. Desayunar zumo de naranja ayuda a quemar grasas. Sustituir la habitual pulga por arándanos garantiza pocas calorías y mucha melanina. Hay que desterrar los embutidos y el pan y escoger verduras. Y en el trabajo **hay que olvidarse de los dulces de la máquina expendedora.** Para cenar, mejor pescado y vino. Los resultados, a final de año.

Chocolate para reducir cintura

Se conoce lo bueno que está, la adicción que crea y las calorías que tiene, pero hasta el momento se desconocían sus propiedades para perder peso. Esto no es un canto al atiborre de chocolate, **sino a comer cantidades pequeñas con más frecuencia.** El último estudio médico de la Universidad de California de San Diego revela que los antioxidantes del cacao dan un impulso metabólico al cuerpo que facilita la reducción del Índice de Masa Corporal.

Habas

RECIÉN ENTRADOS en primavera, los alimentos son los mismos que en la temporada anterior, pero comienzan a verse los espárragos y las habas en el mercado. Que sean verdes no significa que adelgacen. Es una de las legumbres más peligrosas por el alto nivel calórico que tienen. Por el contrario, son beneficiosas para el colesterol, pues absorben la grasa depositada en las venas. Además, se recomiendan para prevenir el alzhéimer, por la lecitina y la colina. Y, preparadas en infusión con flores, es un buen diurético casero.

Ana Arias solo necesita unos segundos para despojarse de 'Paquita', la madre comprometida y mandona de 'Cuéntame…' y convertirse en lo que realmente es: ***una actriz de teatro experimental cabreada con las farmacéuticas*** que aboga por un mundo naturista.

Ana Arias

"Nos sentimos bien dando lo que nos sobra, comprando conciencia"

• Texto: Marta C. Tirado • Fotos: Sandra Torralba

Reivindicativa y apasionada, la actriz Ana Arias es conocida por el público televisivo por ser *Paquita,* la esposa de *Miguel* (Juan Echanove), el hermano mayor de los *Alcántara,* en *Cuéntame…* Ana interpreta a una madre con genio, a una chica de pueblo que se marcha a la capital para buscarse la vida. Fuera de la pantalla, protagoniza la obra teatral *El apagón* (Teatro Alcázar, de Madrid), forma parte de un grupo de teatro social y tiene una tienda ecológica.

¿Qué comparte con 'Paquita'?

Al principio teníamos más cosas en común, supongo que por la edad. Ella era cándida, ingenua, bastante similar a mí cuando empezaba. Lo que no ha cambiado es el punto de alegría que creo que aporta el personaje. Paquita estaba pensada para ser la alegría de la serie, en el castin hasta tuve que cantar… Lo que pasa es que ahora se han dado cuenta de que puedo llorar sin colirio, y me paso todo el día con las lágrimas colgando (risas).

En un capítulo 'Cuéntame…' recreaba el fenómeno social que supuso *interviú* en los primero años de democracia.

'Françoise', la hija de 'Miguel Alcántara' en la serie, era una de las azafatas del programa 'Un, dos, tres…', a la que le propusieron hacer una portada de ***interviú.*** En el barrio se armó un gran revuelo y debido al lío Miguel soñó que 'Paquita', su esposa, también posaba desnuda. Fue divertidísimo. Además me acuerdo de que llevaba un cardado estrambótico, pero cuando llegué a casa y me vi, me hizo tanta gracia que salí así a cenar a un restaurante con unos amigos. Siempre pensamos que después de eso nos llamaría la revista (risas).

La situación actual en la que se encuentra TVE es complicada. Hace unos meses se planteó la posibilidad de acabar con series como la suya. que cuestan más de un millón de euros por capítulo. ¿Qué piensa al respecto? ¿La calidad debe ser necesariamente cara?

Me da mucha lástima que la televisión estatal pierda calidad. No solo por 'Cuéntame…', sino por otros muchos espacios. También es cierto que de momento todo sigue en marcha. Los guionistas están escribiendo y nosotros estamos citados a finales de mayo para comenzar a grabar de nuevo. 'Cuéntame…' lleva diez años manteniendo una calidad que muy pocas veces se puede conseguir, no creo que se vaya a terminar si no es con una temporada que le ponga un broche de oro. En cuanto a lo del dinero, el tiempo lo es, y tiempo de más suele ser a su vez calidad.

> "Antes era muy radical, solo comía productos ecológicos"

Sus padres, Enrique Simón y Diana Arias, también son actores. ¿Siente la actuación como algo innato?

Es absoluta y totalmente vocacional. Cuando sientes una cosa tan fuerte no queda otro remedio que seguir por ese camino. Desde pequeña sabía que sería actriz.

¿Los estudios dramáticos solo sirven entonces para darle matices a sus herramientas como actriz?

Pienso que estudiar es muy importante pero que también lo es el talento. Estudiar te moldea, y en mi caso me siento una privilegiada por poder poner en práctica las cosas que voy aprendiendo en un trabajo de tan altísima calidad como el de 'Cuéntame…'. El talento también puede estar adormilado. He visto gente que en principio parecía no tener ninguna actitud y que con el trabajo ha conseguido despertar su talento oculto y nos ha dejado a todos con la boca abierta.

La televisión parece ser el trampolín de todas las nuevas caras del sector. ¿No hay una cierta aglomeración?
Últimamente salir en la tele es una forma fácil de conseguir ser famoso, pero el tiempo lo pone todo en su sitio. Ya se les pasará. De todas maneras hay que tener en cuenta que hay varias clases de producciones, para las que ser guapo es suficiente y otras en las que, además, buscan la calidad del trabajo interpretativo. En cualquiera de las dos se pueden aprender cosas.

¿Su asignatura pendiente es el cine?
Mi asignatura pendiente es la Historia. Siempre me ha gustado y me encantaría hacer la carrera. También me gusta la medicina, pero no la medicina tradicional, sino la que depende tan solo de la naturaleza. Siempre he pensado que nuestro cuerpo es más sabio que la química. Me parece un error ir al médico, puesto que todo parte de una industria para la que es rentable la enfermedad, no la salud. Respecto al cine, ya vendrá. No tengo ninguna prisa.

¿Alguna manía confesable?
Tengo muy en cuenta la alimentación, me parece que las cosas ya no saben a nada, y no sabemos ni de dónde vienen, ni quién las trae, ni los productos químicos que llevan. Antes era muy radical, solo comía cosas naturales, ecológicas. Con el tiempo me he ido moderando.

> "Me gusta la medicina, pero no la tradicional, sino la de la naturaleza. Me parece un error ir al médico, todo es parte de una industria para la que es rentable la enfermedad, no la salud"

Tanto que ha abierto una tienda ecológica...
Sí, se llama Malasaña Natural, en la calle San Vicente Ferrer, y ahora me hago la compra a mí misma (risas). Cuando no estoy rodando o en el teatro, suelo estar detrás del mostrador y la gente flipa cuando entra. Es algo que tiene mucho que ver conmigo desde siempre, se puso la ocasión delante y no tuve más que aceptarla.

Participa también en un grupo de teatro social llamado Teatro de la Escucha. ¿El teatro no es para ser escuchado más que para escuchar?
Reivindicamos el teatro como una herramienta para despertar conciencias, para mostrar una realidad que nos ha sido ocultada. Nos venden a través de los medios de comunicación un mundo que no es, una realidad equivocada en la que nos sentimos bien dando lo que nos sobra, comprando conciencia. No conviene que sepamos que hay países que son pobres porque nosotros les hemos robado. Realmente creo que se ha perdido la vergüenza, la dignidad y hay que hacer algo urgente por recuperarla.

Entonces, ¿es posible cambiar la realidad?
Desde luego. Si no luchamos, es porque nos han convencido de que no hay nada que hacer; y si una persona se siente impotente, para qué va a luchar. Con este tipo de teatro, además de con teatro a domicilio y acciones callejeras, nosotros tratamos de recuperar la esperanza. ■

VESTUARIO: ALMATRICHI, LEROCK Y LAURA BERNAL

ESTA SEMANA EN tiempo

REVISTA + 3 PELÍCULAS SOLO 3,50€

...Y MÁS DE 3 HORAS DEL MEJOR CINE

TODOS LOS VIERNES EN SU QUIOSCO

CINE

'CUMBRES BORRASCOSAS'

Extremo romanticismo

CALIFICACIÓN: ★★★☆☆

Director: Andrea Arnold. Producción: Robert Bernstein, Douglas Rae. Guión: Andrea Arnold, Olivia Hetreed. Intérpretes: James Howson, Kaya Scodelario, Solomon Glave.

LAS OBRAS de las hermanas Emily y Charlotte Brontë son de las más llevadas a la pantalla. Ahora le vuelve a tocar al título más conocido, *Cumbres borrascosas,* que Emily escribió en 1847: doce versiones cinematográficas, desde la de William Wyler (1939) hasta la actual de Andrea Arnold. La historia sigue siendo la misma: un chaval de color es recogido en plena calle por un granjero de Yorkshire, que se lo lleva a su casa; allí entabla una profunda amistad con la hija del dueño, pero es despreciado por el resto de la familia y hasta por los criados. Los chicos crecen juntos y, por desgracia, el amor que él deja nacer por ella no será correspondido. La rabia que siente lo impulsa a huir de la granja y más tarde a cumplir una amarga y terrible venganza contra todos sus habitantes.

El relato mantiene todo el naturalismo romántico del original, salpicado de escenas nocturnas, rotundas tormentas y sentimientos exacerbados, aunque Arnold ha preferido contarla rompiendo la línea narrativa con continuos saltos en el tiempo para hacerla más dramática y espectacular.

José Manuel Escribano

LIBROS

EL MERCADER
EL DESPERTAR DE UNA NUEVA BARCELONA
NOVELA
COIA
LUZ SÁNCHEZ-MELLADO
estereotipas
JESÚS MAESO de la TORRE
EN UNA TIERRA LIBRE

'Estereotipas'
• Luz Sánchez-Mellado
• Plaza & Janés. 15,90 euros

Modelos de mujer moderna

LA VIDA se ha puesto muy complicada. Y no digamos las relaciones interpersonales. A veces incluso la intimidad. El reflejo de todo ello está en los avatares y las reflexiones de estas *estereotipas,* desde *Conciliatrix* hasta *Divorciada con reparos,* pasando por *Miss Prótesis* o *Lady Ganga.* Las mujeres de hoy tienen que abrirse camino en un mundo que cambia aceleradamente, donde cuenta tanto la veracidad como la apariencia (¿o tal vez cuenta más esto último?), donde lo que se ha dado en llamar tendencias va arrasando casi todo a su paso. Y al fondo, ganarse el salario cada día y llevar una casa. Mejor tomarse todo eso con humor.

'El mercader'
• Coia Valls
• Ediciones B. 19,95 euros

Comerciantes de leyenda

BARCELONA DESCOLLÓ desde la Edad Media como no lo hizo ninguna otra de las urbes de la corona de Aragón. Pero el desarrollo de la Ciudad Condal a partir de 1300 se debió en gran medida a sus negociantes, dotados de una iniciativa y un impulso que les permitieron rivalizar con genoveses y venecianos en la conquista comercial del Mediterráneo. Coia Valls da su visión de aquel siglo XIV barcelonés en esta novela sobre uno de aquellos mercaderes, *Jaume Miravall,* paradigma de ficción de los hombres salidos de la nada que merced a su pasión, tesón y habilidad crean algo para la posteridad. Estamos ante una gran obra convincente en su forma, en su argumento y en su ambientación.

'En una tierra libre'
• Jesús Maeso de la Torre
• Grijalbo. 21,90 euros

Sentido homenaje a 'la Pepa'

PROFESOR E HISTORIADOR, Jesús Maeso de la Torre acumula una quincena de novelas históricas, lo que hace de él uno de los principales autores españoles del género. Como residente que es de Cádiz, sentía el impulso de una obra que recrease el ambiente de 1808, en pleno asedio napoleónico, y la evolución que permitió alumbrar en la capital gaditana la Constitución de 1812, *la Pepa,* tan demandada por el pueblo. Y ha culminado esa ambición con esta novela, que discurre al hilo las peripecias del naviero *Germán Galiana,* un hombre recto contra el que actúan siniestros conspiradores, mientras se suceden trascendentales hechos. Empezaba a declinar un imperio, pero alboreaba la libertad.

60 | interviu.es | 2/4/2012

My Fair Lady

El gran musical vuelve

Es un clásico de los musicales y regresa de gira a España este verano. Tenerife verá el debut de este gran montaje que protagoniza Paloma San Basilio el próximo 29 de junio, en el papel de *Elisa Doolittle.* La acompañará otro veterano de la escena, Joan Crosas, como *Alfred P. Doolittle. My Fair Lady* visitará Málaga, Gijón, Zaragoza, Sevilla y Valencia, entre otras ciudades.

Hotel Room Mate Larios, en Málaga

La calle Larios es el corazón de Málaga. Allí está ubicado el Hotel Room Mate Larios, en un edificio que nos retrotrae al siglo XIX. Su decoración está inspirada en el *art déco*, y combina la madera con motivos estampados.

Es el hotel más emblemático de la ciudad y cuenta con 41 habitaciones, entre las categorías *standard* y *junior suites*, todas ellas realmente luminosas. la situación del hotel no puede ser más extraordinaria. A unos pasos del museo Picasso, de la casa natal del pintor y cerca de la catedral y el castillo. Y, claro, de los mejores bares de Málaga.

Molino El Salobre, un hotel de cine en La Alcarria

Lentamente, el río Tajuña discurre por debajo de este molino, y se deja ver a través de las cristaleras del suelo. Esta casa rural es un antiguo molino completamente restaurado. Con siete habitaciones decoradas con muebles antiguos, tiene inesperadas comodidades, como las camas con colchones de viscolástica, carta de almohadas o televisión LED.

Molino El Salobre está ubicado en la Alcarria Alta, a unos 140 kilómetros de Madrid.

GANA

UN CRUCERO PARA DOS PERSONAS POR EL MEDITERRÁNEO

ENTRA EN www.grupozeta.es/interviu

MSC CRUCEROS

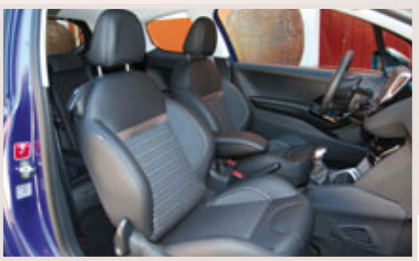
LOGITRAVEL.com

Los datos personales que nos facilita serán incorporados a un fichero titularidad de Grupo Zeta, con domicilio en la C/ Consell de Cent 425-427, 08009 Barcelona para la gestión comercial mantenida, estudios de mercado, promociones e información servicios y productos. Asimismo, Ud. consiente la comunicación de sus datos a otras empresas del Grupo Zeta del sector cultural, ocio y tecnología para utilizarlos con los mismos fines. Podrá ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de datos mediante notificación escrita a: Dpto. de Suscripciones. C/ Orduña, nº 3. 28034 Madrid o por correo electrónico: suscripciones@grupozeta.es. Asimismo Ud. consiente en que se le envíe información en los mismos términos indicados anteriormente y empresas, a través de su cuenta de correo electrónico así como otros medios electrónicos equivalentes. Los ganadores serán contactados directamente por Grupo Zeta en la semana del 23 al 27 de abril.

■ **Manuel Doménech**
MIEMBRO DEL JURADO DEL COCHE DEL AÑO DE EUROPA

MOTORZETA

Volante, cuadro de instrumentos y pantalla multifunción definen la arquitectura interior del 208. La zona trasera dispone de cinco centímetros más para las piernas que la del 207.



Peugeot 208, ligero y compacto

- CARROCERÍAS MÁS COMPACTAS Y MÁS AMPLIAS
- DISPONE DE TRES ACABADOS Y NUEVE MOTORES
- COMPORTAMIENTO ÁGIL, SEGURO Y DEPORTIVO

Motores: de tres y cuatro cilindros, gasolina (g) y diésel (d).

Potencias: 68, 82, 95, 120 y 156 (g), y 68, 68, 92 y 115 (d) CV.

Par motor: 95, 118, 136, 160 y 240 (g), y 160, 160, 230 y 270 (d) Nm.

Cambios: manuales y manuales pilotados de cinco y seis velocidades.

Tracción: delantera.

Dimensiones (largo/ancho/alto): 3.962/1.739/1.460 milímetros.

Distancia entre ejes: 2.538 milímetros.

Velocidad máxima: 165, 175, 188, 190 y 215 (g), y 163, 165, 185 y 190 (d) km/h.

Aceleración 0 a 100 km/h: 14,0, 12,2, 10,5, 8,9 y 7,3 (g), y 13,5, 16,2, 10,9 y 9,7 (d) segundos.

Consumos: 4,3, 4,5, 5,6, 5,8 y 5,8 (g), y 3,8, 3,4, 3,8 y 3,8 (d) litros/100 km en ciclo mixto ciudad/carretera.

Emisiones CO_2: 99, 104, 129, 134 y 135 (g), y 98, 87, 98 y 99 (d) g/km.

Capacidad maletero: 285 litros.

Peso: desde 975 hasta 1.090 kilos.

Precios: desde 11.650 hasta 18.100 euros.

■ COMPACTIBILIDAD, AMPLITUD y ligereza son las cualidades del nuevo representante de la marca francesa en el segmento B. En Peugeot aplican el fenómeno del *downsizing* con profusión en este 208, puesto que es siete centímetros más corto que el 207 al que sustituye, estrena motores potentes de muy baja cilindrada y también es 110 kilos más ligero que el 207. La marca no habla de revolución en el 208, aunque por el diseño de sus carrocerías de tres y cinco puertas –muy diferentes entre sí desde el pilar B hacia atarás– sí se puede considerar como una revolución respecto al diseño del 207. Prefiere calificarlo como una *"re-generación"*, aludiendo a innovación y a que, no obstante, sigue perteneciendo a la generación inaugurada por el 205.

Su carrocería muestra formas redondeadas, sobre todo en una zaga de una potencia considerable por la forma del parachoques, y siendo más compacta que la del 207 tiene un habitáculo mucho mejor aprovechado. La imagen exterior del 208 tiene mucho que ver con el diseño del frontal, de impactante atractivo y con hasta tres parrillas distintas dependiendo de los acabados disponibles: Access, Active y Allure.

Su oferta mecánica está muy bien escalonada. Peugeot apuesta por los motores de gasolina, cinco, y entre ellos destacan los nuevos de tres cilindros, de uno y 1,2 litros, y con potencias de 68 y 82 CV. Además cuenta con los motores 1.4 y 1.6 VTi, con 95 y 120 CV, respectivamente, y con el excelente y ampliamente difundido 1.6 THP de 156 CV con cambio manual de seis velocidades, que se incorporará a la gama en otoño. Tres son los propulsores diésel, un 1.4 HDi de 68 CV, normal con unas emisiones de CO_2 de 98 g/km y e-HDi (87 g/km), y dos 1.6 HDi, con 92 y 115 CV. En otro orden de cosas, el 208 disfruta de un comportamiento excelente, fácil, seguro, ágil y con un punto de deportividad que resulta francamente gratificante.

ENTREVISTA

Miguel Ángel Lotina

ENTRENADOR DEL VILLARREAL

"Respeto a Mourinho, pero Guardiola es un ejemplo"

¿Qué ha hecho para resucitar al Villarreal?
Trabajar y dar confianza a los jugadores. El equipo entró en una dinámica muy peligrosa por los nervios. La plantilla tiene tanta calidad y fútbol, que todo ha sido más fácil.

Eludir el descenso está carísimo este año...
Fácil no será, pero confío en que por el talento de mis jugadores no pasemos apuros. Nadie se da por vencido, es cosa de 6 o 7 equipos; quien se duerma, puede ir al pozo de Segunda.

Si lo salva, ¿seguirá el año que viene en el Villarreal?
Eso es lo que está hablado con el presidente. Es un club ejemplar, de gran estructura, y una gran plantilla; se pueden hacer cosas importantes. Pero del futuro ya hablaremos. Ahora solo me preocupa dejar al equipo en Primera.

¿Por qué Schuster, en plan despectivo, le llama 'Alatriste'?
No lo entiendo. ¡Pero si no me conoce! Llevo 12 años entrenando en Primera y solo hemos hablado un minuto. No doy importancia a sus opiniones. Cada uno tiene su carácter, pero él tampoco es la alegría de la huerta.

Entre Guardiola o Mourinho, ¿con quién se queda?
Guardiola cada día nos enseña muchísimas cosas al resto de los entrenadores. Respeto a Mourinho por lo competitivo que es, reconozco que lo ha ganado todo y que para llegar lo habrá tenido más complicado que otros, pero lo que transmite Guardiola es un ejemplo para nuestra profesión.

¿A qué se refiere?
Por ejemplo, cuando habló sobre las sanciones del Comité de Competición tenía toda la razón del mundo. Día a día nos muestra el camino para saber comportarnos y es un valor del fútbol español.

¿Quién ganará la Liga?
El Real Madrid, seguro. Aunque perdiera en el Camp Nou, que está por ver, no creo que cedan seis puntos. Es muy poderoso y arriba tiene jugadores que a la contra te machacan.

¿Y la Champions?
Creo que la final será Madrid y Barcelona. Al fútbol español le vendría muy bien para recuperar la paz periodística. Deseo que uno gane la Liga y otro la Champions.

¿Qué futbolista le ha sorprendido más este año?
De Marcos, del Athletic; Lass, del Rayo Vallecano; y Cuenca y Tello, del Barça.

■ **José Manuel Muñoz**

CONCURSO

¿Qué futbolista quieres ver en *interviú*?

Participa en interviu.es y podrás ganar un televisor LCD de 19"
con TDT de alta definición, interfaz común, USB y HDMI

nevir
NVR-7201-19HD-N

■ "La Liga la ganará el Madrid seguro, aunque pierda en el Camp Nou"

microondas-grill de acero al mejor precio

www.nevir.es

nevir

NVR-6021 MDSG
Microondas de 20 litros de acero inoxidable con display digital 700 W, con grill de 800 W

NVR-6018 MDGSF
Microondas de 20 litros, acero inoxidable, con display digital y marco de encastre integrado y grill 1.000 W

NVR-6019 MDGST
Microondas de 20 litros, acero inoxidable, control digital táctil, marco de encastre integrado y grill 800 W

sabemos que quieres un león

• Coordina: Juan José Fernández jjfernandez.interviu@grupozeta.es

La continuidad de algunos defensores regionales del pueblo está en entredicho. Mariano Rajoy pretende que las autonomías gobernadas por su partido eliminen a los suyos, como ha hecho ya María Dolores de Cospedal con el de Castilla-La Mancha. Madrid puede ser la siguiente con su Defensor del Menor.

EL GOBIERNO INTENTARÁ CONSEGUIR UN ACUERDO EN JUNIO PARA ELIMINAR LOS DUPLICADOS AUTONÓMICOS

Demasiados defensores del pueblo para tanta crisis

Ha dado un toque el presidente **Rajoy** a las autonomías del PP recomendando, entre otras medidas, reducir gasto a costa de los defensores del pueblo y del menor. Lo prueba que **Alberto Nuñez Feijoo,** siempre pronto a hacer los deberes, acaba de anunciar que suprimirá todos los vicevaledores del Valedor do Pobo, **Benigno López.** Pero la primera en cargarse a su defensor del Pueblo fue **María Dolores de Cospedal** en Castilla-La Mancha, a finales del 2011, adelantándose a uno de los objetivos de Rajoy para la cumbre de presidentes autonómicos que se celebrará en Valencia en junio: un acuerdo para suprimir los defensores autonómicos. Las negociaciones están aún en pañales, pero el Ejecutivo ya ha iniciado la campaña.

Esperanza Aguirre, a la que no le gusta recibir órdenes de Moncloa, ha preferido adelantarse planteando en la Asamblea de Madrid prescindir del Defensor del Menor –hoy **Arturo Canalda**– para ahorrar. Es el argumento oficial, aprovechando que las autonomías están ahogadas. *"Lo lógico sería que desaparecieran; son figuras duplicadas. Ya hay un Defensor del Pueblo de ámbito nacional. Aunque debe ser cada gobierno autonómico el que tome la decisión en base a lo que crea prioritario garantizar con su presupuesto. El Gobierno no tiene nada que decir. Puede sugerir, pero no es su competencia"*, asegura un miembro del equipo de Rajoy en Moncloa. *"Las quejas que nos llegan de los ciudadanos son mayoritariamente contra la administración autonómica, para que actuemos de contrapeso al poder, por eso es importante la supervivencia de estas figuras"*, apuntan desde una defensoría regional. El defensor de Murcia, **José Pablo Ruiz Abellán,** aseguró recientemente a Europa Press: *"Estamos hablando de órganos encargados de velar por el respeto a los derechos y libertades de la ciudadanía. Teniendo en cuenta la estructura cuasifederal del Estado de las autonomías, se impone la necesidad de que las instituciones estén lo más cerca posible del ciudadano"*.

> Este verano algunos defensores autonómicos podrían hacer la maleta

Desmontar estos órganos no es tan sencillo, alerta una fuente cercana a uno de los defensores del pueblo en peligro de extinción. Los defensores regionales son altos comisionados de sus parlamentos autónomos. En España hay 12 comunidades con defensor del pueblo y dos con defensor del menor, Madrid y Andalucía, aunque en esta última es una sola figura para las dos competencias. Además, en País Vasco, Cataluña, Galicia y Andalucía habría que reformar el Estatuto de Autonomía.

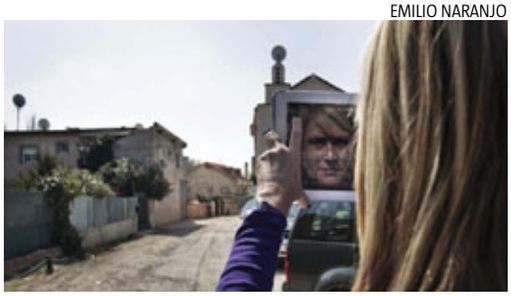
Por lo pronto, al Defensor estatal, que está pendiente de nombramiento desde que **Enrique Múgica** cumplió su segundo mandato a finales del 2010, el Congreso ya le ha reducido su presupuesto por encima del 3 por ciento. La designación de su sustituto no se

producirá hasta que Rajoy y **Rubalcaba** acuerden, antes del verano, la renovación en los órganos institucionales. Mientras, está en funciones **María Luisa Cava de Llano.**

Para verano puede que algunos de los autonómicos estén ya haciendo la mudanza, pero en Andalucía, al ser la institución mejor valorada junto con las universidades, según el Estudio General de Opinión Pública de Andalucía –del Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía–, los colaboradores de **Javier Chamizo** tienen la esperanza de seguir funcionando, ahora que **Javier Arenas** no gobernará. Más incierto se presenta el futuro del Procurador del Común de Castilla y León, donde las discrepancias entre PP y PSOE sobre la reelección del actual procurador, **Javier Amoedo,** estallan en el peor momento. Sobre el Síndic de Greuges, como se llama la institución en Valencia, el presidente **Alberto Fabra** no acaba de decidir si someterle a dieta severa, siguiendo el ejemplo de Feijoo, o finiquitarlo como prefiere Moncloa. En el caso del Defensor del Pueblo Navarro –encarnado por **Javier Enériz**–, el PP es el único partido que no lo apoya, mientras que en La Rioja, la Defensora del Pueblo, **María Bueyo,** ha terminado su mandato hace solo unos días y no tiene aún sustituto. En Canarias acaba de ser nombrado el exministro **Jerónimo Saavedra**. Tanto el defensor murciano Ruiz Abellán, como el Justicia de Aragón, **Fernando García**, el Ararteko vasco, **Iñigo Lamarca**, y el Síndic de Greuges catalán, **Rafael Ribó**, cuentan con el apoyo de sus gobiernos autónomos… mientras la crisis no les convenza de lo contrario.

■ **Pilar Portero**

EMILIO NARANJO



LAS VISITAS SORPRESA DE CRISTINA CIFUENTES

Una delegada a pie de calle

ES RARO que un delegado del Gobierno pise las zonas calientes de su territorio. La de Madrid, **Cristina Cifuentes,** ha resultado ser la primera en acercarse a la dramática realidad de la Cañada Real, capital de la marginación. Esta vez su visita ha sido pública, pero suele presentarse sin avisar y revisar hasta el último rincón. Así hizo en una reciente visita al Centro de Internamiento de Extranjeros de Madrid. Se metió hasta los baños para ver cómo estaban, sorprendiendo a los responsables.

Desde que la nombraron, a mitad de enero, Cifuentes trae de cabeza a las entidades que dependen de ella, pues ya se ha corrido la voz de que en cualquier momento entra por la puerta. Conocida por su actividad en las redes sociales, suele contar sus impresiones sobre manifestaciones y huelgas –el 29-M emitió 33 *tuits* de madrugada, de día y de noche– o sobre sus visitas, que documenta con detalle, móvil en mano. Así expresaba el día 27 en Twitter su impresión tras regresar de la Cañada Real: *"Estremecedor... Sobre todo ver a los toxicómanos deambulando por el sector 6 de #cañadaReal en busca de su dosis"*.

Algunos colegas suyos critican su interactividad. Pero lo cierto es que no precisa que otros le cuenten lo que pasa. En la foto, la delegada con su IPad en la Cañada Real.

■ **P. Portero**

NASÍOS PA MANDAR Romeu

Carrusel
PERIODÍSTICO

Charo Zarzalejos
PERIODISTA

Rajoy se la juega. Los sindicatos, también

CON LA HUELGA, LOS SINDICATOS HAN UTILIZADO SU PRINCIPAL HERRAMIENTA, PERO EL GOBIERNO NO SE HA CONMOVIDO

DESDE EL día uno, Rajoy se la juega. Las duras medidas puestas en marcha, incluidos los presupuestos, están resultando ser un tratamiento de choque de esos que dejan al enfermo en situación de extrema debilidad. La esperanza de curación ayuda a conllevar las molestias del enfermo y pone a prueba la pericia del médico.

Con poco más de cien días de Gobierno a sus espaldas, Rajoy tiene la dura tarea de sacar a España del sumidero. Sabe que los ciudadanos le van a pedir resultados. Rajoy no tiene más redención que poder decir a los españoles que se acabó el aumento del paro, y si además se crean puestos de trabajo, por pocos que fueran, los españoles darían por buenas las medidas adoptadas.

Rajoy no tiene más redención que poder decir a los españoles que se acabó el aumento del paro

La reciente huelga general indica una fuerte oposición, y digo fuerte porque, al margen de cifras, el PSOE está con los que han salido a la calle. Los sindicatos se sienten respaldados por el principal partido de la oposición pero ellos también se la juegan. ¿Son hoy más fuertes que hace quince días? ¿Son un contrapoder eficaz o por el contrario sus alardes de fuerza rozan la melancolía?

Con la huelga del 29-M, los dos grandes sindicatos han utilizado la herramienta por excelencia, pero el Gobierno no se ha conmovido. ¿Convocarán otra huelga? Hay un emplazamiento para el primero de mayo y anuncian *"descontento social"* si Rajoy se mantiene en sus trece. Los sindicatos se emplazan a sí mismos a mantener activa la movilización social. A ellos nadie les va a pedir resultados, nadie les va a exigir nada, pero se la juegan, claro que se la juegan, en la percepción de los ciudadanos. Se ha iniciado un pulso con el Gobierno. Rajoy aspira a redimirse con la creación de empleo, por escueta que esta sea. Y los sindicatos, ¿necesitan redención los sindicatos?

EN EL PP, TRAS LAS ANDALUZAS

Críticas a Rajoy y Cospedal…

JAVIER ARENAS se lamenta en privado de que la reforma laboral o introducir el debate del copago durante la campaña electoral en Andalucía le ha pasado factura. Arenas, según fuentes populares, prefería que **Mariano Rajoy** (en la foto, con Arenas) aplazara el abaratamiento del despido o que hubiera cortado de raíz la catarata de declaraciones en sus filas sobre posibles cambios en la sanidad pública. En definitiva, el andaluz considera que un electorado predominantemente de izquierdas, como el de su comunidad, se inclinaba por votar al PP, pero en las últimas semanas ha cambiado su intención de voto movido por el debate nacional.

Pero fuera de Andalucía dirigentes populares acusan a Rajoy por apostar de nuevo por Arenas, cuando había perdido ya tres veces como candidato regional. *"Le ha podido la afinidad personal y esa forma de hacer las cosas de Rajoy de cambiar poco si nada le fuerza"*, afirma uno de esos dirigentes, que además critica

MARCELO DEL POZO

"una campaña electoral mal planteada", y mal vigilada a causa de la rivalidad en la dirección popular entre Javier Arenas y **María Dolores de Cospedal.**

Contra la número dos del partido empiezan a sonar las críticas, lamentando que la dirección nacional no *"animara"* a Arenas a debatir durante la campaña o que no le hicieran ver que *"fiarlo casi todo a denunciar casos de corrupción podía molestar a los andaluces"*. Según los críticos, *"parte del electorado andaluz ha podido sentir que las continuas acusaciones de corrupción estaban atacando a su tierra"*.

En verano, congreso del PP andaluz.

■ **Jesús Cintora**

EL PSOE, TRAS LAS ELECCIONES ANDALUZAS

… y luces en el equipo de Rubalcaba

LA VICTORIA de la izquierda en Andalucía ha sido para la dirección socialista luz al final del túnel. La cuota de poder del PSOE sigue siendo baja en comparación con la del PP, pero *"dar la sorpresa y sacar músculo en Andalucía"* es para Ferraz un punto de inflexión. Porque detiene la sangría de las derrotas, porque marca una línea roja a los populares en la comunidad más poblada de España, y porque les lleva a pensar que la dureza de la crisis puede devorar a Rajoy antes de lo esperado.

En el equipo de **Alfredo Pérez Rubalcaba** consideran que el triunfo de **José Antonio Griñán** (en la foto, ambos) ha afianzado a su líder nacional, porque el andaluz apoyó a **Carme Chacón** y Rubalcaba tuvo *"la cintura suficiente para no pasarle factura y colocarlo como presidente del partido, consciente además de la cercanía de las elecciones"*.

CRISTINA QUICLER

Crecen también en el PSOE los que alaban ahora la jugada de Griñán de convocar las andaluzas separadas de las generales. Ferraz quiere aprovechar el impulso andaluz para que un pacto con IU espolee otro en Extremadura. El extremeño **Guillermo Fernández Vara** y Rubalcaba tienen pensado no renunciar a ello, *"pasen semanas o meses"*.

Y confían en que la crisis sea decisiva en citas inmediatas. Rubalcaba da mucha importancia a que **Hollande** gane en Francia, y su equipo espera que las medidas de Rajoy pasen factura en Galicia a **Feijoo**, aunque reconocen que el reto en Euskadi de **Patxi López** es *"muy delicado"*.

■ **J. C.**

Foto historia

Los últimos de la División Azul

■ **Restos de otro naufragio histórico formaban el cargamento humano que el *Semíramis* trajo hasta el puerto de Barcelona el 2 de abril de 1954. El buque, fletado por la Cruz Roja Internacional, traía desde la Unión Soviética a 286 antiguos combatientes españoles de la División Azul. Habían pasado largos años de cautiverio en distintos campos de concentración rusos. La Segunda Guerra Mundial era aún un recuerdo vivo, pero comenzaba a olvidarse, bajo el velo de la guerra fría, el filonazismo inicial del régimen de Franco.**

CORRUPCIÓN EN VALLADOLID

Aclaración de Ángel Marcos

EL ARTISTA castellano **Ángel Marcos,** citado en el reportaje *La república independiente del alcalde,* sobre la corrupción urbanística en Arroyo de la Encomienda (Valladolid), ha escrito a ***interviú*** para aclarar que él no es socio empresarial del alcalde de la citada localidad, como informaba un reportaje en el número 1.868 de esta revista basándose en la investigación judicial del caso. Ángel Marcos niega que su escultura *Hola* –que decora la Rotonda de las Piruletas de Arroyo (en la foto)– contribuyese *"de ninguna manera"* al incremento del 37,7 por ciento del coste de la construcción de esa rotonda. Ese incremento de coste está siendo investigado por la Justicia.

EVA PEÑUELA

LES MONTA CONFERENCIAS

El mánager de los políticos

■ La misma agencia que representa a Zapatero mueve conferencias de los exministros Pedro Solbes, Elena Salgado y Josep Piqué

LA RECIENTE conferencia de **José Luis Rodríguez Zapatero** en Maracaibo (Venezuela) ha abierto de nuevo el interés entre los políticos por saber quién mueve por el mundo a políticos como **Felipe González, Elena Salgado, Josep Piqué, Pedro Solbes, Jordi Sevilla** o el colombiano **César Gaviria,** en la misma nómina de representados que integran premios Nobel de Economía como **Joseph Stiglitz, Robert Solow** o **Thomas C. Schelling**. Thinking Heads es la agencia de conferenciantes más reputada de España y Latinoamérica. Su último fichaje, el expresidente Zapatero, confirma que no se les escapa ni un político una vez que deja el poder. A Zapatero todavía no le han preparado una gira potente, pero ya están entrenándole en el arte de la conferencia. Comienzos sin pretensiones. Se ha visto en Maracaibo la semana después de que otros famosos políticos españoles declinaran la oferta.

La cabeza pensante de este exitoso tinglado es su presidente, **Daniel Romero Abreu** (en la foto), quien en 2002, con 23 años, montó esta elegante agencia de *tours* para políticos retirados. En una década ha logrado hacerse con un catálogo que nada tiene que envidiar al que manejan los mánagers de estrellas del cine y el rock & roll. El ex secretario general de la OTAN y ex *mister PESC* **Javier Solana**, los exministros **Manuel Pimentel** y **Josep Borrell** y los muy seguidos expertos económicos **José Carlos Díez** o **Carlos Rodríguez Braun** son algunos de sus ilustres representados. Aunque la joya de su cartera, por caché, es **Felipe González:** alrededor de los 150.000 euros. Una cifra que ni tan siquiera ha logrado superar el *show* de **Krugman.** El gurú económico cobró 100.000 euros cuando Zapatero le trajo a actuar a España.

■ **P. Portero**

LOS 100 DÍAS, SEGÚN FEDEA

Garicano aprueba por poco a Rajoy

SALVADOR SAS

NADA MÁS ganar el PP el 20-N, los expertos de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) señalaron las medidas que debía tomar **Rajoy.** Han pasado cien días desde que el nuevo Gobierno tomara posesión y Fedea ha evaluado su gestión económica hasta la fecha. ¿El resultado? Aprobado raspado. Interpretan que el Gobierno ha sellado las vías de agua que amenazaban con hundir el bote, pero aún no ha levantado el mástil para poder gobernarlo en los próximos meses.

La evaluación de Fedea tiene gran interés, dado que la dirige una de las personas que sonó con fuerza para la cartera de Economía, el catedrático de Estrategia de la London School of Economics **Luis Garicano** (en la foto), quien coloca en el haber del Gobierno rápidas reformas como la laboral y la ley de estabilidad presupuestaria, aun creyendo que, en algunos aspectos, son una oportunidad perdida, particularmente en lo referido al sector financiero y al mercado laboral. Fedea cuestiona un comportamiento presupuestario errático del Gobierno: *"Las declaraciones contradictorias sobre los objetivos y los niveles del déficit han dado la sensación al mercado de que el Gobierno no tiene claro el problema, y los retrasos en la propuesta y trámite del presupuesto han incrementado la sensación de falta de rumbo",* critica.

Fedea advierte al Gobierno de un serio riesgo de sumir a España en una fuerte depresión si se empeña en cumplir los objetivos de déficit que manda Bruselas, que considera imposibles de alcanzar, e insta al Ejecutivo a fijar un plan a cuatro años para devolver el presupuesto al equilibrio con ajustes realistas.

■ **Bruno Pérez**

LIBROS POLÍTICOS

Viaje al interior del Congreso

EL CRONISTA parlamentario **Federico Utrera**, cuya firma ha aparecido tantas veces en estas páginas, es el autor de una de las más interesantes novedades editoriales de la temporada. Editado por La Esfera de los Libros, *Los leones del Congreso* cuenta interioridades desconocidas hasta hoy de las diputadas y los diputados del Congreso, desde los escarceos amorosos de sus señorías, hasta las intimidades de sesiones parlamentarias clave o los vicios de señeros representantes. Y, al final, un inteligente diccionario de la jerga de quienes frecuentan la Cámara baja.

Deporte

Daniel Llagüerri
PERIODISTA

Pilotos de pago

APARECIÓ EN el cajón, segundo clasificado, un chico de 22 años, Sergio Pérez, mexicano. Y segundos después todo el mundo sabía quien era su mecenas: Carlos Slim, el multimillonario que a través de la empresa Telmex ha financiado la carrera de esta joven promesa de la F1. Los expertos no dudan en cifrar entre 8 y 10 millones de euros la cantidad que un piloto debe llevar bajo el brazo para ocupar un coche de F1. No llegan, siempre, los mejores. Logran un volante los que mejores *sponsors* tienen. Pastor Maldonado pilota un Williams por los 25 millones por año que aporta Petróleos de Venezuela, gracias a su padrino Chávez; Bruno Senna disfruta de los millones de la telefónica brasileña Embratel; Vitaly Petrov va de la mano de Caterham con 10 millones; el francés Grosjean tiene el apoyo *total* de la petrolera gala; Hamilton contó con el mecenazgo de Ron Dennis y, por ejemplo, Fernando Alonso va con Leosepan a precio de *amigo* porque desde siempre han estado con él, pero el pelotazo de 40 millones del Santander fue clave para su paso a Ferrari. Las escuderías Ferrari, Mercedes, Red Bull y McLaren son las que menos utilizan esa técnica. ¿Recuerdan a Adrián Sutil? Se quedó sin coche porque *solo* consiguió 6 millones de su *sponsor.* Los aficionados se hacen la misma pregunta: ¿Están los mejores en la F1?

Adrian Sutil se quedó sin coche porque 'solo' consiguió seis millones de su 'sponsor'

Comunicación

José María Noguerol
PERIODISTA

Información y crisis

NO ES la primera vez ni será la última que lo escribo: el estado de hiperinformación sobre la crisis con el que nos flagelamos y nos flagelan produce melancolía, cuando menos, y depresión en la mayoría de los casos. Incluso algunos opinan que la ciudadanía se encuentra en un estado catatónico tan agudo que se resignará ante cualquier cosa que le puedan hacer, desde subir los impuestos, la luz, el agua y el gas hasta bajarle todavía más el salario. ¿Deben los periodistas olvidarse de los partes diarios de las cotizaciones bursátiles, las primas de las primas de riesgo, los índices de paro y hablar de otras cosas? Por supuesto que no: la cuestión no está en lo que se dice sino en cómo se cuentan las cosas. Repetir que estamos en crisis y que estamos muy malitos no solo es redundante sino que huele a ajo. Pero invitar, por ejemplo, a que las personas que todavía no lo han hecho vean la película *Inside Job*, en la que se cuenta cómo nació el monstruo que ahora quiere devorarnos, es bueno para la salud del recomendado y del recomendante. Incluso en tiempos de crisis económica se puede informar deleitando, porque también forma parte de la responsabilidad social del periodismo.

Algunos opinan que la ciudadanía se encuentra en un estado catatónico tan agudo que se resignará ante cualquier cosa que le hagan

al habla

Tato Gonçalves

FOTÓGRAFO

"La fotografía es un estado de ánimo. Dependiendo de cómo estés, verás unas cosas u otras"

Retrato, paisaje o bodegón?
Me encanta el retrato cómplice, el retrato entre dos, no apuntar y disparar sino crear una especie de ambiente donde el personaje te deja actuar y se acerque como es. Pero me gusta la implicación del paisaje y ahora me está gustando mucho la fotografía por la fotografía, salir a fotografiar un espacio sin saber lo que me voy a encontrar.

¿Los buenos encuadres se intuyen o hay que buscar mucho?
La fotografía es un estado de ánimo, dependiendo de cómo estés, verás unas cosas u otras. Lo del encuadre es una historia aprendida, la regla de los tercios, de romper para llamar, no centrar las imágenes… No estudias la imagen cuando vas a hacerla, apuntas, mides y disparas. Hay algo, no sabes qué, que te hace parar e incluso dar la vuelta, ves algo que no sabes lo que es, ni siquiera ves la foto, la ves después, cuando la revelas o cuando la tienes en el monitor, ahí ves que esa foto puede empezar a tener importancia para ti.

¿La fotografía digital permite recursos infinitos?
Comercialmente, profesionalmente, con la fotografía digital hemos avanzado muchísimo. Trabajamos más porque antes encuadrabas, tardabas lo que tardabas en hacer la foto, entregabas una y ya está. Ahora haces un montón de fotos y no terminas cuando realizas la labor de fotógrafo. De todas formas yo sigo tirando fotografía analógica para mí, películas infrarrojas y cargo las películas. Me gusta ese misterio, esa duda de saber si quedó bien o no, si acerté o no.

¿Cuál es el mejor encuadre de Canarias?
El mar, la luz, el entorno y sobre todo la luz, que en invierno es mucho más limpia y cálida: visibilidad, ochenta millas.

Ha fotografiado a muchos políticos, ¿cómo se comportan ante la cámara?
Prudentes, muy prudentes, siempre hay momentos de relajación, pero normalmente son todos muy prudentes, aunque también muy confiados.

¿Qué le gustaría fotografiar en 2012?
La estabilidad económica, veinte mil mineros en la calle con cara de alegría mirando al cielo. No sé cómo se fotografía eso.

■ J. M. Noguerol

LA ESTRELLA EN FACEBOOK

Jugar al fútbol con Iniesta y Qé!

EL JUGADOR del Barça **Andrés Iniesta** ha decidido celebrar sus nueve millones de *fans* en Facebook con lo que mejor saber hacer: jugar a fútbol. El héroe de la Roja organiza junto a Qé!, la marca de bollería más atrevida de Panrico, un partido con sus seguidores. Quince personas tendrán la oportunidad de disputar un encuentro con Iniesta, además de compartir una mañana con él para hacerle preguntas, obtener su firma en camisetas, etcétera. Para ser uno de los afortunados, los participantes tendrán que visitar la página web www.qeiniestazo.es, introducir el código que encontrarán en los envases de los productos Qé! y tratar de sumar el máximo número de participaciones posibles durante los días de la promoción, vigente del 19 de marzo al 29 de abril.

DKV Y CENTRAL LECHERA

Promoción cruzada

CENTRAL LECHERA Asturiana y DKV Seguros han firmado un acuerdo para el desarrollo de acciones promocionales conjuntas, para soportes publicitarios y las páginas web del club de fidelización de Central Lechera Asturiana (www.centrallecheraasturiana.com) y de la web de DKV Seguros (www.dkvseguros.es). Entre otras acciones, a través de este acuerdo, DKV Seguros tendrá en sus sucursales soportes publicitarios de Central Lechera Asturiana, y esta participará en uno de los encartes trimestrales de la revista *Click DKV* y será marca colaboradora del programa de fidelización y promoción de hábitos de vida saludables *"Vive la Salud"*.

NUEVO
periodismo

DIARIODELEON.ES, 16-3-12

Las moscas macho que no logran aparearse se dan a la bebida

TELECINCO.ES, 8-3-12

Demanda a la universidad porque su compañera de habitación tenía demasiado sexo

EL IMPARCIAL, 14-3-12

Un ex predicador holandés funda el primer 'sex shop' para cristianos

CADENASER.COM, 12-3-12

Dos mujeres descubren en Facebook que están casadas con el mismo hombre

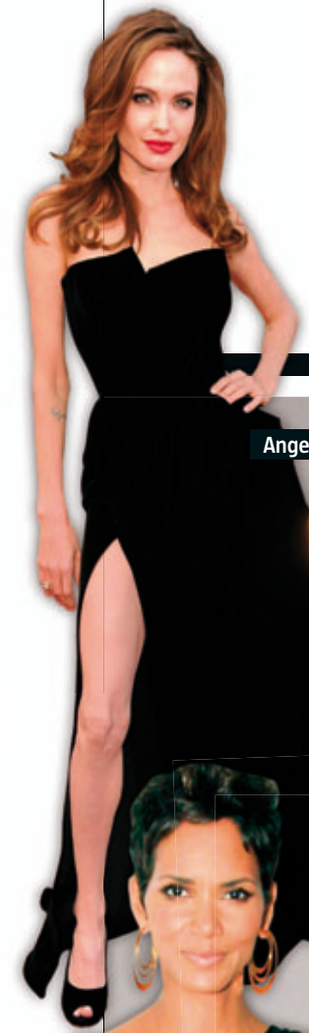
LAVANGUARDIA.COM, 20-3-12

Los padres de un colegio italiano retiran a sus hijos porque la maestra es "demasiado sexy"

LA PORTADA
imposible
■ por PENAGOS y VIZCARRA

Última hora

El hospital Vall d'Hebron logra separar a dos empresarias siamesas que estaban unidas por una Sicav


Angelina Jolie

Exposición de Helmut Newton

Angelina
Y OTRAS PIERNAS

Charlize Theron

Halle Berry

SE HA cumplido más de un mes de la entrega de los Oscar, y la pierna de Angelina Jolie sigue ahí, a la vista de foto de la afición, con más de violín hambriento que de brioso jamón sexual. La pierna de Angelina Jolie es la pierna derecha, según miras, que es la que enseñó en la alfombra roja, con un vestido de rajadura hasta el más allá. Mejor que no la hubiera enseñado, porque es una pierna de preanoréxica, con más hueso que morbo, aunque hubiera pillado menos audiencia, que es quizá de lo que se trata. Y sin quizá. De la pareja Angelina y Brad Pitt se ha dicho mucho, pero no que las mejores piernas las tiene él. Y esto lo firma un heterosexual perdido, pero un heterosexual que se fija. Angelina se puso el escote donde no toca, y comprendimos que el escote mejor está en su sitio de siempre. La pierna de Angelina Jolie no había dicho nada, hasta hoy, cuando la pierna, o sea, su propietaria, se ha descolgado declarando que le da lo mismo lo que la gente opine. En esto hace bien. Lo que pasa es que su pierna habla demasiado, sin hablar. Y el gentío ni les cuento, porque a Angelina, o sea, a su pierna, le han dicho de todo en internet y en otros foros de escribir a cuchillo. La pierna de Angelina gustó entre poco y muy poco. Es casi una cuestión no de gustos, sino de proporciones. La pierna femenina es artesanía de mucha tradición estética y erótica, y cumplen antes unas piernas sobrantes y de pulpa, como las de Marilyn o Ava Gardner, o bien, más recientemente, las de Charlize Theron o Halle Berry, que las piernas de osamenta de la bella Jolie, que pasa mucho de todo.

AQUÍ EN España hemos tenido siempre muy buena cosecha de piernas femeninas, desde las piernas de Bárbara Rey, que son piernas de sueca de Murcia, hasta las piernas de Anne Igartiburu, que las enseña aunque no las enseñe. Las piernas son privilegio de las altas o muy altas, hasta que llega Angelina y desdice el privilegio. En Madrid, a veces, se montan fiestas de artefactos o cremas depilatorias, y allí llevan de musas a misses en vigor, como María José Suárez, o Eva González, o Helen Lindes, que gastan hermosas piernas de mucha titulación. Ahora han colgado en París una muestra antológica del fotógrafo Helmut Newton, que era un adorador de las fastuosas piernas femeninas, de esas piernas de alemana bien nutrida donde parece que los ligueros vienen incorporados. Los ligueros hoy no se llevan, desafortunadamente, y las piernas de buen jabugo nacional tampoco, porque las chicas se prefieren preanoréxicas de Los Ángeles, y con vaquero de Zara. Allá ellas, pero donde estén unas piernas de corista de barrio que se quite Angelina Jolie. Aunque no se quita nunca, echando por delante la pierna tísica, que en Twitter ha sido una juerga.

Madonna, de regreso al escándalo

Ya se ha liado con el último videoclip de Madonna. Resulta que el videoclip es tirando a orgiástico y en él se fuma. Nada nuevo, si miramos a la Madonna de los 80, donde llamaban escándalo a tres minutos de dejarse sobar por unos bailarines de mucho gimnasio. Eso, y que la rubia llevaban entonces crucifijo al cuello. Ahora no hay crucifijo, y sale entre los mozos de juerga Jon Kortajarena, al que sí adornan de escándalo todos los sexos. Hay más coreografía que pornografía, pero bueno. Como publicidad sí es un escándalo.

Mario y Elsa, preferidos de finde

Salen a cada rato, vía sondeos, los nombres de los famosos que el personal prefiere para pasar un fin de semana. Los últimos son Mario Casas y Elsa Pataky. Se comprende. Mario es el último macho de moda, y gusta a todas las generaciones, que dicen en las peluquerías. Elsa es la Pataky. Una monada de consenso que gana de guapa entre las guapas desde hace años.

Anne Igartiburu

Bárbara Rey

NUESTRA
CHICA DE
ayer

1989

Demi Moore

La feminidad de la sargento

De Demi Moore van a quedar para las hemerotecas de oro su posado de guapa embarazada, en *Vanity Fair,* que luego tantas otras han imitado, y su cabeza al cero, en la peli *La teniente O'Neill.* Eso, y que aceptó una proposición indecente por exigencias de guión. Estamos ante una famosísima. Llegó a cobrar más de diez millones de dólares por una película, y casó con Bruce Willis. Hace poco, se divorció de un apolo de juventud, Ashton Kutcher, y dicen que ha tenido que aliviar la depresión con clínicas. Ha sido y es una famosísima, y una pionera, por algunas de las razones arriba apuntadas, y porque empezó bien joven en la mala vida, que no sé yo si a estas alturas le parecerá que es la buena. Vive bajo el lema *"paciencia y buenos alimentos".*

Sexoterismo

ARIES Necesita estar siempre en movimiento mental y físicamente por eso esta Semana Santa a su pareja le será más fácil echar un polvete si le saca antes a pasear. Igual le pasa a Géminis.

TAURO Este signo trabaja siempre muy duro, así que en estas vacaciones nada de sexo duro ni excesivo: le conviene algo suave y solo para mantener su cuerpo en movimiento. Bien con Libra.

GÉMINIS Es un signo con un estilo de vida ágil, así que lo mejor para esta Semana Santa es tenerle conociendo lugares nuevos y, por la noche, nuevas técnicas amatorias... Coincide con Leo.

CÁNCER Le gusta formar parte de un equipo, por eso quien quiera echar un polvete con él lo tendrá más fácil en un viaje en grupo porque se esforzará hasta el límite. Bien junto a Escorpio.

LEO Le gustan el deporte y la diversión y esta Semana Santa le vendrá bien practicar regularmente sexo porque el ejercicio en la cama es bueno para su corazón. Aries es parecido.

VIRGO Le encanta la naturaleza y responderá sí a quien le proponga echar un polvete al aire libre. Dotado de mucha energía, el sexo le sirve para mantenerse en forma. De cine con Sagitario.

LIBRA Necesita del sexo vitalmente, pero sin extrañas posturas ni jornadas maratonianas; su pareja debe esmerarse con muchos polvetes suaves y cortos. A Tauro le pasa lo mismo.

ESCORPIO Se lo toma todo muy en serio, hasta el sexo y para este signo tan cerebral, el revolcón se convierte en una competición... y no le gusta perder. Es muy parecido en esto a Capricornio.

SAGITARIO Necesita desarrollar una gran actividad física durante las vacaciones, preferentemente al aire libre: los polvos salvajes tienen la virtud de relajarle. Igual que a Virgo.

CAPRICORNIO Si hace tiempo que no practica sexo, esta Semana Santa hay que ir despacio. Si no, sus articulaciones pueden llegar a resentirse porque se exige mucho en la cama. Cáncer es una opción.

ACUARIO No le gustan las restricciones y, con pareja o sin ella, aprovecha cualquier oportunidad, como unas vacaciones, para buscar algo distinto: necesita sentirse libre. Le irá bien con Piscis.

PISCIS Amante de los animales (en el buen sentido...), invitarle a pasear al perro o llevarle a un zoo o una excursión campestre puede ser una excusa para terminar en la cama. Acuario le excitará.

■ Gabriel Gil

Sudoku

	7			8			9	
	5	9	7	2	1	8	4	
4		8	9		5	2		7
	2			4			6	
	9	6	2	1		4	3	
3		4	6		9	1		2
	1		4	3			5	
	6	5	1	7		3	8	
8		3	5		6	7		1

Revoltigrama

Para resolverlo, descifre primero las palabras con sus letras desordenadas. Combine después las letras recuadradas para poder responder a la pregunta clave:

EXTRANJERO

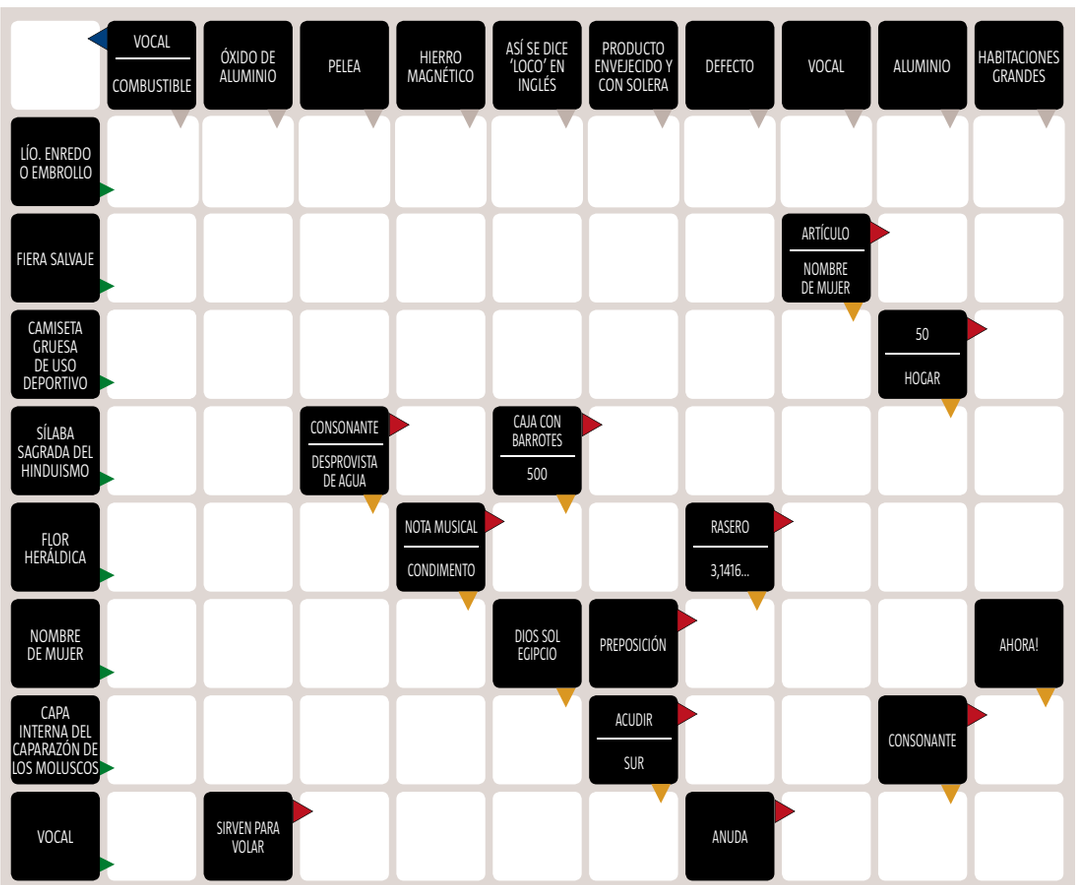
AFRUTON ❑❑❑ _ _ _ _

SACAMAR _ ❑❑ _ _ _ _

TERINTA _ _ _ _ _ ❑❑

OXIPROM _ ❑❑ _ _ _ _

Autodefinido



Soluciones

AUTODEFINIDO: HORIZONTALES: A. Calimatías. Alimaña. La. Sudadera. L. OM. N. Jaula. Lis. Do. Ras. Inés. Por. Nácar. Ir. Y. A. Alas. Ata. VERTICALES: A. Gasolina. Alúmina. Lid. Seca. Imán. Sal. Mad. D. Ra. Añejo. S. Tara. Pi. I. Aurora. AL. Lar. T. Salas. Ya.

REVOLTIGRAMA: **For**tuna • Más**c**ara • Tiran**te** • Próxi**m**o: **Forastero**

1	7	2	3	8	4	5	9	6
6	5	9	7	2	1	8	4	3
4	3	8	9	6	5	2	1	7
2	1	7	4	3	8	6	5	9
5	9	6	2	1	7	4	3	8
3	8	4	6	5	9	1	7	2
7	2	1	8	4	3	9	6	5
9	6	5	1	7	2	3	8	4
8	4	3	5	9	6	7	2	1

■ Godo

int

las páginas para los más atrevidos

max

CHICA max

Jenni

Jenni

Devota del placer

Tiene Jenni la costumbre de entregarse al hedonismo con tanta devoción que sus orgasmos alcanzan tintes religiosos. *"Sinceramente, me quedo como dios"*, dice esta rusa de nacimiento, cosmopolita de adopción.

803 514 076

Soy tu desahogo sexual y quiero hacerte feliz. ¡¡¡Llámame y cumpliré todos tus deseos!!!

THAGSON

803 514 073

Soy una chica cachonda y picante que quiere hacerte gozar por teléfono...Llámame

EMPRESA LIDER

EN DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS PARA ADULTOS

Call House S.L. Apartado de Correos 18220- 28080 Madrid. Solo mayores de 18 años. Coste de llamada 1,18€ min RED FIJA / 1,54 € RED MOV. IVA incluído. THAGSON DIGITAL MEDIA S.L. Apartado de Correos 8090 / 08080 - Barcelona. Sólo mayores de 18 años - Coste llamada 1,18€ min RED FIJA / 1,54€ RED MOV.. IVA incluído.

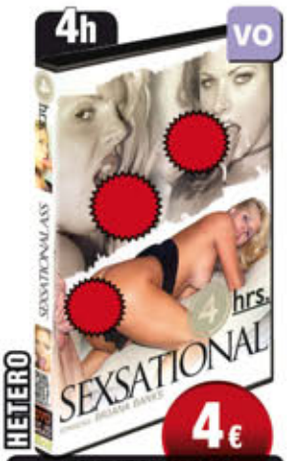
¡GRATIS!

Por cada pedido te regalamos 1 película sorpresa hetero o gay, según sea la temática de tu pedido.

Las películas de regalo sorpresa y de los packs pueden ser en Versión Original y/o Dobladas al Castellano. Promoción válida hasta agotar existencias.

LOS MEJORES DVD'S DEL MERCADO

SEXY WHISPERS
(240') DVD **REF. 65193**



SEXSATIONAL ASS
(240') DVD **REF. 65307**

FRESH AND HOT
(240') DVD **REF. 65269**

SEXY ALL NATURAL GIRLS
(360') DVD **REF. 65296**

LOVE TO FUCK
(360') DVD **REF. 65319**

INC... LÉSBICO
(90') DVD **REF. 59965**

25 PAREJAS DESMADRADAS
(180') DVD **REF. 59964**

JUEGOS CASI PROHIBIDOS
(90') DVD **REF. 59947**

SIN DIENTES Y A LO LOCO
(75') DVD **REF. 56944**

CREMA PARA JEANIE
(105') DVD **REF. 62449**

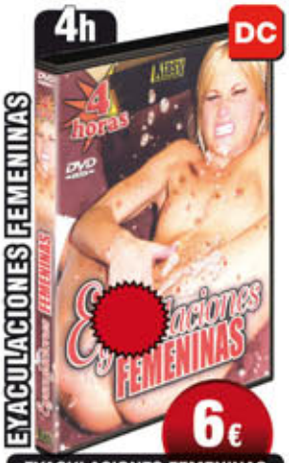
DC DOBLADAS CASTELLANO VO VERSIÓN ORIGINAL Todos los actores y actrices de este anuncio son mayores de 18 años.

TE LLEVO SI ME LA CHUPAS
(140') DVD REF. 59708

MASACRADAS
(135') DVD REF. 61510

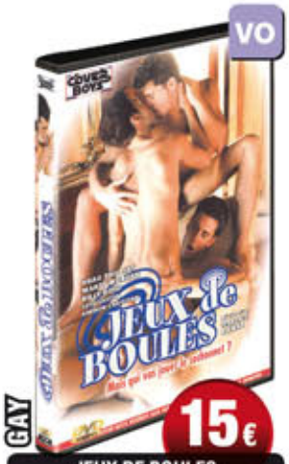
CASI VÍRGENES 3
(90') DVD REF. 62962

GRANDES CORR... FEMNINAS
(360') DVD REF. 61884

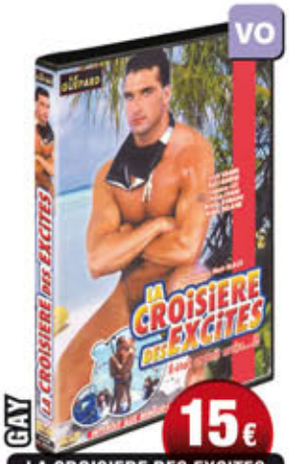


EYACULACIONES FEMENINAS
(240') DVD REF. 62954

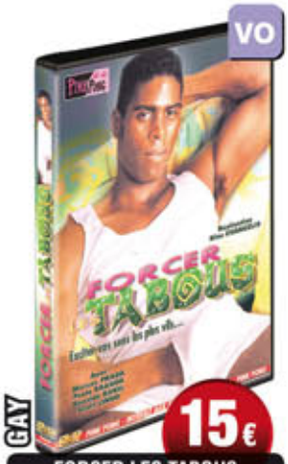
L'ÎLE DES TENTATIONS
(80') DVD REF. 64097



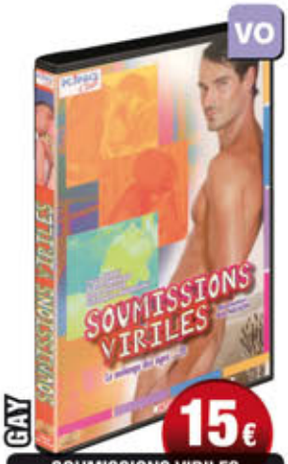
JEUX DE BOULES
(90') DVD REF. 64133



LA CROISIERE DES EXCITES
(85') DVD REF. 64094



FORCER LES TABOUS
(90') DVD REF. 64111



SOUMISSIONS VIRILES
(70') DVD REF. 64088

MA... PELUDITAS
(150') DVD REF. 64303

GRABANDO Y FOLLANDO...2
(315') DVD REF. 64304

HASTA EL CULO DE LECHE
(240') DVD REF. 64305

¡QUE TETAS TIENES!
(225') DVD REF. 64389

VIDEOS AMATEURS ESPAÑOLES 7
(110') DVD REF. 63426

CUPÓN DE PEDIDO

ENVIAR EN UN SOBRE CERRADO a
THAGSON Apdo. Nº 8.090
08080 Barcelona

24 hs. del día - **365** días del año
Pedidos telefónicos
902 33 69 69
Pedidos Fax
902 44 69 69

www.thagson.com
REF. INTERVIU 2012/07
DVD Precios con I.V.A. incluido

El interesado tiene derecho a conocer, rectificar, cancelar u oponerse al tratamiento de la información que le concierne y, autoriza a que pase a formar parte del fichero de Thagson Digital Media S.L. C/ Ávila 124 3º B. 08018 Barcelona, ante el cual podrá ejercitar sus derechos, y a que sea utilizada para mantener la relación comercial y recibir información y publicidad de productos y servicios de nuestra empresa y de otras relacionadas con los sectores de telecomunicaciones (móviles,ADSL, televisión, etcl, financiero (credito al consumo,tarjeta de crédito, etc), ocio (editorial, esoterico, etc), formación, gran consumo, auto- moción, energia, agua y ONGs. Si no desea ser informado de nuestros productos o servicios, o los de terceros, señale con una X esta casilla ☐
Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de protección de datos.

SISTEMA DE PAGO Y ENVÍO
Marque con una X el sistema escogido

☐ ***Por correo contra reembolso a toda España - 6,10€***

☐ ***Transporte urgente 3 días laborables-sólo península y Baleares - 12,60€***

El envío se realizará sin ningún tipo de indicación exterior.

DNI.....Teléfono.....
Nombre y apellidos.....
Domicilio.....
Población.....
Código postal.....Provincia.....
Nota: *si Ud. no ordena lo contrario, recibirá periódicamente en la dirección indicada un catálogo con nuestras novedades.*

FIRMO CONFORME SOY MAYOR DE 18 AÑOS

ANOTE LAS REFERENCIAS SELECCIONADAS POR UD.

Referencia	Artículo	Cantidad	Precio (€)

☐ ***Regalo sorpresa DVD***
Autorizo a cargar el importe de mi pedido a mi cuenta de número de tarjeta ***VISA o MASTERCARD***

Caduca a final de:

Firma Tarjeta

Jenni

"Mi fe no mueve montañas, pero te acerca gozosamente a los montes de Venus", explica con gemidos integristas. ***"El hombre me pone y dios dispone"***, reza la chica como si de un mantra se tratara. ***"Nadie como yo odia tanto el pecado y ama tanto al pecador"***, añade esta auténtica devota del placer.

Fin de semana X

4 horas del mejor cine x a solo 6,95€

Esta semana

Gran Selección Insaciables:

"LA BATALLA DE LAS NINFOMANAS"

Próximo Miercoles 4 de abril

en tu kiosko el Nº14

CADA SEMANA EN TU KIOSKO

Fin de semana X

4 horas del mejor cine x a solo 6,95€

Esta semana

Gran Selección Lesbianas:

"JUEGOS MARRANOS ENTRE COMAÑERAS DE PISO"

Próximo Miércoles 4 de abril

en tu kiosko el nº15

CADA SEMANA EN TU KIOSKO

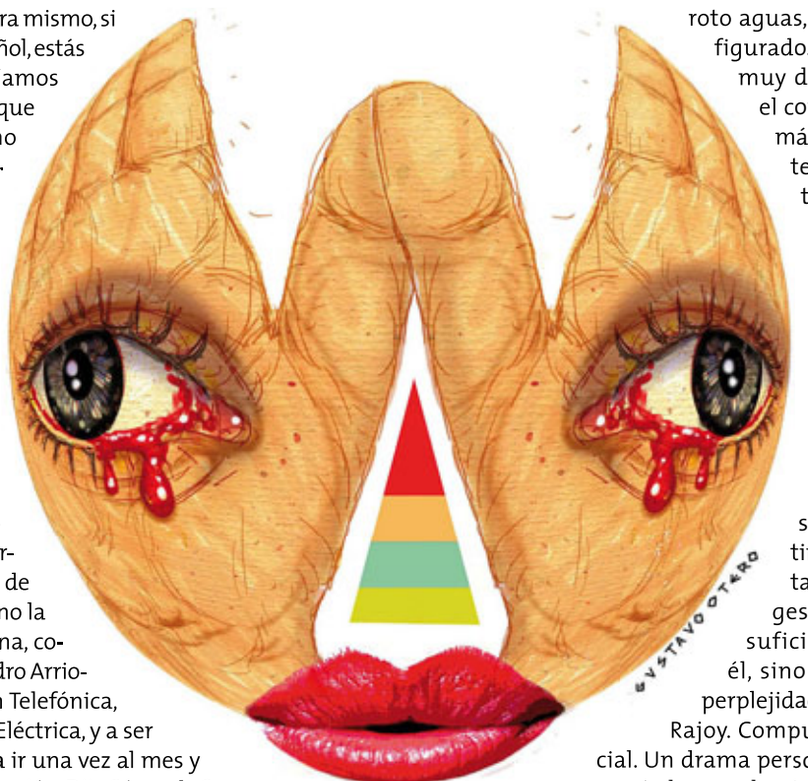
Jenni

No caben lamentos en la religión de Jenni. *"Mi dios aprieta y luego se desahoga"*, afirma. Politeísta ella, aclara que trata a cada hombre como a un dios, *"y gozo con ellos como si estuviera en el Olimpo"*.

Juan José
Millás
papel mojado

Un cuarto de hora de onanismo

JUEVES. Llorar lágrimas de sangre está bien como metáfora, pero si las estás llorando de verdad, corre a urgencias. He ahí la diferencia profunda entre el sentido literal y el figurado. ¿Todavía no has llorado?, te pregunta la gente bienintencionada cuando pierdes a un ser querido. No haber llorado todavía está mal visto, significa sufrir alguna clase de bloqueo emocional inconveniente. Romper a llorar es como romper aguas, aunque lo que nace al llorar es el dolor. Si el dolor nace bien, da gusto ponerlo sobre el pecho unos instantes, al modo de una congoja, antes de que se lo lleven al nido. El dolor, como los hijos, es para toda la vida. Hay que alimentarlo, educarlo, enseñarle idiomas. Ahora mismo, si solo sabes dolerte en español, estás despedido. Pero no queríamos meternos en este jardín que no va a ningún sitio, sino quejarnos de que la expresión *mear sangre* solo se pueda pronunciar literalmente. Si alguien te dice que mea sangre, es que mea sangre. Si te dice que llora sangre, en cambio, significa que tiene una pena muy honda. Perra vida.



VIERNES. Yo quiero un empleo en Telefónica, como Zaplana, como Iñaki Urdangarin, como el marido de Sáenz de Santamaría, como la esposa de Eduardo Madina, como Javier de Paz, como Pedro Arriola... Y si no pudiera ser en Telefónica, pues en Endesa o en Red Eléctrica, y a ser posible de consejero, para ir una vez al mes y levantar 15.000 euros por sesión. Dijo Sáenz de Santamaría, por cierto, que en el futuro, cuando el Consejo de Ministros tomara alguna decisión que afectara a Telefónica, ella se inhibiría, por lo de su esposo. Piensa uno que habría sido más sensato que se inhibiera su esposo, ya que la hemos votado para que gobierne, no para que coloque a la familia. De otro lado, al paso que vamos, dentro de poco se tendrá que inhibir todo el Gobierno en decisiones que afecten a cualquier empresa, pues en todas habrán colocado a algún sobrino. Esto de que el dinero gobierne a través de la política comienza a resultar un poco incómodo. Que se disuelva ya mismo el Parlamento, que se convoquen elecciones y que se presenten Alierta y los otros. Sería lo suyo (y lo nuestro).

SÁBADO. Las jornadas de reflexión evocan los ejercicios espirituales de antaño, que se inventaron para eso, para meditar. Los candidatos, ya se sabe, las pasan en familia. Los candidatos solo ven a la familia durante las jornadas de reflexión, cada cuatro años. Por eso no hay candidatos solteros, porque daría pena observar sus rutinas durante la jornada de reflexión. Cuando los ejercicios espirituales, la gente se masturbaba mucho porque pocas cosas hay más excitantes que las postrimerías. Dos horas de conversación sobre la muerte garantizan un cuarto de hora de onanismo. Los candidatos tienen buena cara en el telediario, como si hubieran roto aguas, dicho sea en sentido figurado. La campaña ha sido muy dura, sobre todo para el contribuyente que además de costearla se la ha tenido que tragar. Pero todo llega a su fin, incluso la vida. Ardemos en deseos (metáfora) de saber quién morirá mañana, al pie de las urnas (otra metáfora).

DOMINGO. Javier Arenas vio los resultados electorales de su comunidad y continuó con la ceja levantada, aunque no con el gesto de superioridad y suficiencia habituales en él, sino con la expresión de perplejidad y duda normales en Rajoy. Compuesto y sin coche oficial. Un drama personal a cuyas secuelas, secuenciadas en plan telenovela, asistiremos durante los próximos días.

LUNES. La higiene excesiva, dicen ahora, hace daño al sistema inmunológico. Quiere decirse que si te lavas mucho, te acatarras más o te dan ataques de asma. ¿Significa esto que no hay que ducharse? No exactamente, pero entre lavarse las manos cada vez que se toca el pomo de una puerta e ir hecho un guarro hay grados. Lo difícil es hallar el equilibrio. En política, el equilibrio se ha roto del lado de la suciedad. Si hay que colocar a alguien en Telefónica, Endesa o Red Eléctrica, se le coloca, y con un salario de los de antes. O sea, que van sucios, incluso muy sucios, pero no tienen tos ni problemas económicos.

Deja tu comentario en interviu.es/opinion/millas

Tarot Alicia Galván

Especialistas en el amor

Consigue Minutos GRATIS con nuestras PROMOS ¡Llama ahora!

902 107 117
806 517 777

www.aliciagalvan.com

PRECIO MÁXIMO : 1,18 €/MINUTO RED FIJA. 1,53 €/MINUTO RED MÓVIL. IVA INCLUIDO. << MAYORES DE 18 AÑOS >>
ALEJADA S. L. . APARTADO DE CORREOS 145. CÓDIGO POSTAL 38200. SANTA CRUZ DE TENERIFE. SERVICIO DE OCIO Y ENTRETENIMIENTO.

Chicos Contacto Chicos®

803 432 088

2 x 1 EN LLAMADAS

www.chicoscontactochicos.es

+18 años. Precio máx. (IVA incl): Red fija: 1,18€/min. Red Mov: 1,53€/min. CALL HOUSE, SL Apdo.Correos 18220,28080 Madrid.

GRABACIONES XXX

SOLO ESCUCHA, SOLO SEXO, TODO MORBO, PONTE A CIEN
MUY FUERTES, ESCÚCHALAS... SI PUEDES

803 518 221

SIN ESPERAS, DISCRETO Y ANÓNIMO

Mayores de 18 años. Máximo euro minuto IVA incluido: 1,18 red fija, 1,53 red móvil. Telecoterms sl, Apartado 3107, 28080 Madrid

ANASTASIA MAYO con WOMAN EXTREME

803 423 716

www.womanextreme.es

+18 años. Precio máx. (IVA incl): Red fija: 1,18€/min. Red Mov: 1,53€/min. CALL HOUSE, SL Apdo.Correos 18220,28080 Madrid. Promoción 2x1 aplicable a llamadas superiores a 10 min. Condiciones BB.DD. en web

¡EN DIRECTO!

Pídeles lo que quieras

VIDEOLLAMADA GOLD

803 515 005

Disfruta con nosotras SIN LIMITE

LINEAS ERÓTICAS SIN CENSURA

para mayores de 18 años

WOMAN EXTREME

2x1 EN LLAMADAS

Llámame, gocemos juntos

803 402 879

www.womanextreme.es

+18 años. Precio máx. (IVA incl): Red fija: 1,18€/min. Red Mov: 1,53€/min. CALL HOUSE, SL Apdo.Correos 18220,28080 Madrid. Promoción 2x1 aplicable a llamadas superiores a 10 min. Condiciones BB.DD. en web

Sé lo que buscas
y te lo daré

803 423 795

WOMAN EXTREME

TE ESPERO AL TELÉFONO

www.womanextreme.es

803 423 893

RELATOS ERÓTICOS

803 423 779

"Un extraño, mi marido y yo"
"El ginecólogo me explora a fondo"
"Tierno pero vicioso"
"Lame mis pies, esclavo"

WOMAN EXTREME

803 423 814

Haz conmigo
lo que quieras

+18 años. Precio máx. (IVA incl): Red fija: 1,18€/min. Red Mov: 1,53€/min. CALL HOUSE, SL Apdo.Correos 18220,28080 Madrid.

Nº de atn clte: 902886653. Su número móvil queda registrado en bdd inscrita en la APD, responsable Digitarán S.L., y ud. otorga su consentimiento para utilizarse para envíos gratuitos de ofertas comerciales de Digitarán, SL. Conforme a la ley vigente, puede darse de baja y ejercitar su derecho de acceso, rectificación, cancelación u oposición indicando su teléfono a info@digitaran.com. INFO coste de sms (Imp.Incl.): 995688: 1,77€ - 25888: 1,42€. 803/806: Precio máx. Red Fija 1,18€/min. Red móvil 1,54€/min IVA incluido. 803 y Chat: +18 años. Digitarán, SL. Apdo. Correos 47107 - CP 28080 Madrid.

SI DESEA QUE SU PUBLICIDAD APAREZCA EN ESTA REVISTA LLAME AL 902 05 25 07

nevir

sabemos que quieres un león

categoría

<48 cm diagonal / consumo <18 W

A

edición especial DVD ultraslim

NVR-7502-19HDD-B

TV combo LED + DVD, de 19"
con TDT-HD, CI, USB y HDMI
(también disponible en varios colores y pulgadas)

www.nevir.es